

Szabadka város alapszabályának 33. szakasz 1. bekezdés 22. pontja (Szabadka Város Hivatalos Lapja 27/19 – egységes szerkezetű szöveg, 13/21, 16/21 és 8/24 sz.), valamint a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapító okiratának 14. szakasz 1. bekezdés 4. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapja 1/10, 43/10, 7/14, 7/15, 53/16, 57/20 és 37/21 sz.) alapján

Szabadka Város Képviselő-testülete a 2024 megtartott ülésén meghozta az alábbi

HATÁROZATOT

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2023. évi működéséről szóló beszámoló jóváhagyásáról

I.

Jóváhagyjuk a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2023. évi működéséről szóló beszámolót, amit a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága hozott meg a 2024.09.17-én megtartott 48. ülésén.

II.

A jelen határozat megjelenik Szabadka Város Hivatalos Lapjában.

Indokolás

Jogalap: Szabadka város alapszabályának 33. szakasz 1. bekezdés 22. pontja (Szabadka Város Hivatalos Lapja 27/19 – egységes szerkezetbe foglalt szöveg, 13/21, 16/21 és 8/24 sz.), amely előírja, hogy a képviselő-testület a törvénynek megfelelően egyéb, a törvénnyel, az alapszabállyal és a képviselő-testületi rendeletekkel meghatározott teendőket is ellát. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapító okiratának 8. szakasz 1. bekezdés 5. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapja 1/10, 43/10, 7/14, 7/15, 53/16, 57/20 és 37/21 sz.) előírja, hogy Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága köteles meghozni a szervezet működéséről szóló beszámolót és az éves elszámolást, a 14. szakasz 1. bekezdés 4. fordulata pedig úgy rendelkezik, hogy a szervezet működéséről szóló beszámolóra a városi képviselő-testület ad jóváhagyást.

A meghozatal okai: A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapító okiratának 12. szakasz 1. bekezdés 7. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapja 1/10, 43/10, 7/14, 7/15, 53/16, 57/20 és 37/21 sz.) és a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapszabályának 21. szakasza (Szabadka Város Hivatalos Lapja 17/22 sz.) alapján a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének megbízott igazgatója 2024.09.17-én átadta a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2023. évi működéséről szóló beszámolót. 2024.09.17-én, Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgatóbizottságának 48. ülésén a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapító okiratának 8. szakasz 1. bekezdés 5. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapja 1/10, 43/10, 7/14, 7/15, 53/16, 57/20 és 37/21 sz.) és a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapszabályának 12. szakasz 1. bekezdés 4. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapja 17/22 sz.) szerint az igazgatóbizottság elfogadta a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2023. évi működéséről szóló beszámolót. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapító okiratának 14. szakasz 1. bekezdés 4. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapja 1/10, 43/10, 7/14, 7/15, 53/16, 57/20 és 37/21 sz.) előírja, hogy az idegenforgalmi szervezet működéséről szóló beszámolót a képviselő-testület hagyja jóvá.

Tekintettel a fentebb felsoroltakra javasoljuk a határozat meghozatalát, az anyagban közölt szöveg szerint.

Végrehajtók: Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

A végrehajtáshoz szükséges pénzeszközök forrása: A jelen határozat végrehajtásához nem kell pénzt biztosítani Szabadka város költségvetésében.



Kelt: 2024.09.17.

Iratszám: 813/2024

Tárgy: JEGYZŐKÖNYVI KIVONAT

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgatóbizottságának 2024.09.17-én megtartott 48. üléséről.

N a p i r e n d:

(szükségtelen kihagyva)

1. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgatóbizottságának 47. üléséről készült jegyzőkönyv elfogadása;

Az elnöklő javaslatára Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag meghozta a következő

D Ö N T É S T

Elfogadjuk a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgatóbizottságának 47. üléséről készült jegyzőkönyvet.

2. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2024. évi közbeszerzési terve II. módosításának elfogadása;

Az elnöklő javaslatára Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag meghozta a következő

D Ö N T É S T

Elfogadjuk a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2024. évi közbeszerzési tervének II. módosítását.

3. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2023. évi működéséről szóló beszámoló elfogadása

Az elnöklő javaslatára Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag meghozta a következő

D Ö N T É S T

Elfogadjuk a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2023. évi működéséről szóló beszámolót.

Az igazgatóbizottság elnöke

Goran Tešović, s.k.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Szám: 809/2024

Dátum: 2024.09.17.

JELENTÉS A SZABADKAI VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK MUNKÁJÁRÓL a 2023-as évre

ALAPVETŐ ADATOK

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

Szabadság tér 1, Szabadka

Adószám: 106571652

Nyilvántartási szám: 08915733

Tevékenységi kód: 84.13 Gazdálkodás rendezése és a gazdaság sikerebb működésének elősegítése

Telefon: 024/670-350

E-mail: office@visitsubotica.rs

Weboldal: www.visitsubotica.rs

IRÁNYÍTÓ SZERVEK

Megbízott igazgató – Aleksandar Medaković, okleveles közgazdász mester

Igazgatótanács elnöke – Goran Tešović, okleveles menedzser mérnök

Felügyelőbizottság elnöke – Milorad Polovina, középfokú szakmai végzettség

SZEMÉLYI ÁLLOMÁNY

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetében foglalkoztatottak száma 2023.12.31-i állapot szerint: 5 fő, ebből:

- 1 fő határozott idejű szerződéssel (mandátum alapján)
- 1 fő határozatlan idejű szerződéssel
- 3 fő határozott idejű szerződéssel

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének belső szervezeti szabályzata és munkaköri besorolása alapján a következő munkakörök kerültek rendszerezésre:

1. Az Idegenforgalmi Szervezet Igazgatója
2. Turisztikai termékfejlesztési és fejlesztési elemző
3. Turisztikai kínálat promóciós elemző
4. Tájékoztató a turisztikai információs központban



TEVÉKENYSÉG LEÍRÁSA

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a turizmus népszerűsítése, fejlesztése és a város területén történő fejlesztése céljából alakult. Az Idegenforgalmi Szervezet alapítója Szabadka Város.

A SZABADKAI VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE A KÖVETKEZŐ FELADATOKAT VÉGZI:

- Szabadka város, Palics és környéke turizmusának promóciója és fejlesztése.;
- az üzleti és egyéb turisztikai szereplők közötti tevékenységek koordinálása és együttműködés a turizmus fejlesztésére és népszerűsítésére irányuló programokban, valamint a turizmusban dolgozók képzésének és továbbképzésének programjaiban;
- éves program és promóciós tevékenységek tervének kidolgozása a Stratégiai Marketing Terv, valamint a TOGS tervei és programjai alapján;
- információs és propagandamateriál biztosítása és fejlesztése a Szabadka turisztikai értékeinek népszerűsítésére (nyomtatott kiadványok, audiovizuális promóciós anyagok, online promóciós eszközök - internetes bemutató, közösségi média és kísérő digitális tevékenységek, szuvenírek stb.);
- információk gyűjtése és közzététele a területén elérhető teljes turisztikai ajánlatról, valamint más, a turizmus népszerűsítéséhez kapcsolódó feladatok;
- turisztikai, tudományos, szakmai, sport- és kulturális események és rendezvények szervezése és részvétel a szervezésben;
- turisztikai információs központok szervezése (turisták fogadása, ingyenes információk nyújtása a turisták számára, adatok gyűjtése a turisták tájékoztatásához, a turisták megismertetése a turisztikai ajánlat minőségével, a turisták panaszainak jelentése a megfelelő hatóságoknak stb.);
- a turisztikai térség irányítása;
- közvetítés a helyi kézműves tevékenységek és falusi turisztikai szolgáltatások nyújtásában;
- a turisztikai infrastruktúra építésére és a terület rendezésére irányuló programok megvalósításának ösztönzése;
- hazai és nemzetközi turizmus területén projekttervezése, részvétel a kidolgozásban, valamint a projektek megvalósítása;
- adatok előkészítése és gyűjtése, kérdőívek összeállítása, elemzések és egyéb információk;
- egyéb tevékenységek a törvény, az alapító okirat és a szabályzat szerint.

A 2023-as év programcéljainak, feladatainak és kötelezettségeinek megvalósítása érdekében a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2023-ban számos tevékenységet végzett, amelyek a következő területekre csoportosíthatók:

1. Kiállítások
2. Szabadkai Város Idegenforgalmi Szervezete által szervezett rendezvények
3. Projektek megvalósítása
4. Együttműködés állami szervekkel, közvállalatokkal és a turisztikai ágazattal
5. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének munkájáról szóló jelentés, a 2023-as évben elért turisztikai eredmények és azok elemzése
6. Információs propagandamateriál kidolgozása
7. Egyéb tevékenységek.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

1. KIÁLLÍTÁSOK

Szabadka város turisztikai szervezete népszerűsíti Szabadka, Palics és környéke turisztikai ajánlatát vásárokon, rendezvényeken és eseményeken itthon és a környéken, annak érdekében, hogy népszerűsítse Szabadkát, Palicsot és környékét mint turisztikai desztinációt, vonzza a turistákat, és erőfeszítéseket tegyen a turisták érdeklődésének fenntartására és bővítésére Szabadka látogatása iránt.

A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a következő belföldi és külföldi kiállításokon és eseményeken vett részt:

Nemzetközi Turizmus Kiállítás Belgrádban - A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete részt vett a 44. Nemzetközi Turizmus Kiállításon Belgrádban 2023. február 23. és 26. között. Mint minden évben, így idén is gazdag programmal készült a látogatók számára. Az első kiállítási napon, amely rengeteg kíváncsi sétálót és látogatót vonzott, a Palić Palota étterem bemutatta kiváló konyháját. Mindenki, aki szerette volna, megkóstolhatta a házi sonkát, sajtot és kenyeret, majd főételként a házi tésztával készült gulyást szolgálták fel. Az étterem kínálatát a Tonković borászat és a Zvonko Bogdan borászat bemutatója egészítette ki. A második nap a kultúrára és a rendezvényekre volt szentelve. A Porcelánmúzeum nyeremény belépőjegyek mellett porcelán csészeből kínált teát minden látogatónak. Ezt követően a Duzsijanica rendezvény bemutatkozott a maga valóságában. A Hotel President népszerűsítette szállodai szolgáltatásait Palicson, valamint a Regionális Fejlesztési Ügynökség – Panonreg bemutatta projektjeit. A harmadik napot Szabadka aktív turizmusának népszerűsítésére szánták. Érdekes tartalomként a Zoo és a Kalandpark bemutatta prezentációját aznap minden látogatónak. A gyerekprogram után nagyon érdekes módon mutatták be a vitorlázást a Palicsi-tavon. Az utolsó vásári nap a nyereményjáték sorsolására volt szánva, amelyet Szabadka város turisztikai szervezete szervezett minden vállalkozó és üzleti partner együttműködésével.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



Turizmus Kiállítás Újvidéken - A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a 30. november és 02. december között megrendezett turizmus kiállításon Újvidéken a Vajdasági Idegenforgalmi Szervezet standján belül vett részt, ahol bemutattuk a város és a környező települések kínálatát. Ebből az alkalomból új promóciós anyagokat készítettek. A látogatóknak bemutatták Szabadka és Palics borászatainak és borászaiknak ajánlatát, valamint a rendezvényeket és a kulturális intézmények kínálatát. A rendezvény kiállítási részével párhuzamosan megvalósultak a turizmus aktuális projektjeinek és trendjeinek prezentációi, valamint találkozók a jövőbeli partnerekkel. A vásári napokon Szabadka város turisztikai szervezetének standja nagyon látogatott volt.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Nemzetközi Turizmus és Falusi Turizmus Kiállítás Kragujevacon - A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a 2023. november 23. és 25. között megrendezett turizmus kiállításon Kragujevacon a Vajdasági Idegenforgalmi Szervezet standján belül mutatkozott be. Szabadka és Palics turisztikai tartalmát nyomtatott anyagokon keresztül mutatták be, és a látogatók megismerkedtek a Szabadkán és környékén elérhető pihenési javaslatokkal, amelyek a kulturális, etno, gasztronómiai és rekreációs turizmusra vonatkoznak. A 14. „Nemzetközi Turizmus és Falusi Turizmus Kiállítást” a Kragujevaci Városi Idegenforgalmi Szervezet és a Šumadija Kiállítás szervezte, a Turizmus és Ifjúsági Minisztérium és Kragujevac városának védnöksége alatt. A három napos kiállítás gazdag kiállító, oktatási és kulturális-művészeti programmal zajlott. Számos kiállító mutatta be turisztikai ajánlatait – nemzeti, regionális és helyi idegenforgalmi szervezetek, turisztikai központok, szállodák, falusi vendéglátók, borászatok és lepárlók, valamint turisztikai ügynökségek, amelyek egyesített ajánlatokat kínáltak a téli szezonra, tavaszi utazásokra és a 2024-es nyárra. Az idei „Nemzetközi Turizmus és Falusi Turizmus Kiállításon” a kiállítási csarnok előtti téren a hagyományos „Šumadijai Teaház” is megrendezték.



13. Turizmus Fórum Nišben - A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete aktívan részt vett a 2023. szeptember 26. és 28. között megrendezett 13. Turizmus Fórumon Nišben, amelyet a Szerb Idegenforgalmi Szervezet szervezett. Mint minden évben, a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete idén is részt vett ezen a fórumon. A háromnapos fórum során a turisztikai szakemberek, helyi idegenforgalmi szervezetek képviselői és a média munkatársai lehetőséget kaptak, hogy megismerkedjenek a globális trendekkel és kihívásokkal a turizmus területén. Ezen kívül képzéseken, workshopokon és gondosan kiválasztott előadásokon keresztül tapasztalatokat, nézőpontokat és ötleteket oszthattak meg, valamint innovatív megoldásokat mutathattak be, mindezt a turisztikai szolgáltatások fejlesztése és Szerbia turisztikai ajánlatának javítása érdekében. A Niši Turizmus Fórum egyben lehetőséget biztosított a szeptember 27-i Világ Turizmus Napjának megünneplésére, hogy közösen ünnepelhessük a 2022-es turizmusban elért eredményeket, amelyek rekordévnak számítottak a szerb turizmusban, valamint a 2023-as év pozitív növekedési trendjét, amely várakozásaink szerint még jobb és sikerebb volt.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Fenntartható turizmus fejlesztő workshopok Szerbiában - Az Egyesült Nemzetek Fejlesztési Program (UNDP) irodája Szerbiában és a Szerb Köztársaság Ifjúsági és Idegenforgalmi Minisztériuma meghívott minket egy kétnapos fenntartható turizmusról szóló workshopra, amelyeket Belgrádban, Újvidéken és Nišben tartottak. A workshopokat a Fenntartható Turizmus Globális Tanácsának ügyvezető igazgatója, Randy Durband vezette. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete szeptember 18-19-én részt vett Újvidéken. A workshopok célja a fenntartható vagy közösségi turizmus standardjaival való megismerkedés volt: mit jelent a fenntarthatóság a helyi közösség számára, és hogyan járul hozzá a helyi közösség további fejlődéséhez, a lakosok életminőségének javításához és az autentikus helyi élmény fokozásához a turisták számára. 2023 májusában Antalyában (Törökország) aláírásra került a tagsági megállapodás a Fenntartható Turizmus Globális Tanácsa és a Szerb Köztársaság Ifjúsági és Idegenforgalmi Minisztériuma között. Szerbia tagságának megszerzését és a fenntartható turizmus fejlődésére vonatkozó nemzeti kritériumok kidolgozását az UNDP irodája támogatja Szerbiában. E megállapodás aláírása lehetővé tette Szerbia számára, hogy támogatást kapjon a globális fenntarthatósági standardokhoz való alkalmazkodásra a turizmus területén, összhangban a szükségletekkel, hogy világszerte a fenntartható turizmus országaként népszerűsítsék. A megállapodás célja az együttműködés előmozdítása minden érdekelt fél között, valamint a Fenntartható Turizmus Globális Tanácsa által meghatározott fenntarthatósági kritériumok végrehajtásának segítése és támogatása, amely az Egyesült Nemzetek 2030-as Agenda célkitűzésein alapul.

Nikola Tesla Napok Szegedben és Szabadkán - A Nikola Tesla Napokat városunkban tizedik alkalommal rendezték meg. A rendezvényt a Szabadkai „Lika” Egyesület szervezte, és a hivatalos megnyitóra július 5-én, pénteken került sor a Városházán, ahol „Az emberek közötti kommunikáció jövője és hatása az egészségre” címmel előadást tartottak, valamint egy fórumot a kommunikáció jövőjéről és annak egészségügyi hatásairól. A Nikola Tesla Napok folytatódtak az elektromos hajtású autók kiállításával, amelyet július 12-én Szegeden és Mórahalmon, Magyarországon tartottak. Ugyanez a kiállítás másnap, július 13-án is megtekinthető volt a Városháza előtti téren, 11-től 14 óráig. Szabadka város turisztikai szervezete részt vett és támogatta a Szegeden megrendezett rendezvényt, ahol Szabadkát és Palicsot mutattuk be az érdeklődő járókelőknek.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Turizmus Kiállítás Bécsben - A Szabadkai Turisztikai Szervezet részt vett a Ferien-Messe nemzetközi turisztikai kiállításon Ausztriában 2023. március 16-19. között, együttműködve a Vajdasági Kereskedelmi Kamarával, a Szerb Kereskedelmi Kamarával és a Kikötői Igazgatósággal. A közös standon a következő szervezetek mutatták be turisztikai kínálatukat: Szerb Turisztikai Szervezet, Vajdasági Turisztikai Szervezet, Újvidéki TOS, Irigai, Szombathelyi, Pancsi, Újcrnjai, Ópazovai, Delibláti Homok Klászter, „Duna-part” Kft. - Apatin, Pupin Hotel és Movenpick Resort, valamint a Fruska Termák Spa. Szabadka és Palics turisztikai ajánlata promóciós anyagokon keresztül lett bemutatva. Ausztria legjelentősebb turisztikai kiállítása körülbelül 150,000 látogatót és 850 kiállítót vonzott több mint 80 országból, amit a kiállítás látogatottsági adatai és a résztvevők száma is megerősít.

Nemzetközi Turisztikai és Kemping Kiállítás Stuttgartban (CMT 2023) - A Szabadkai Turisztikai Szervezet 2023. január 13-16. között kezdte meg kiállítási promóciós tevékenységeit a Stuttgartban megrendezett Nemzetközi Turisztikai és Kemping Kiállításon. A Szabadkai TOS a Szerbia turisztikai ajánlatának keretein belül népszerűsítette turisztikai kínálatát. A Szerb Turisztikai Szervezet standján a következő turisztikai szervezetek is részt vettek: Belgrád, Újvidék, Szentendre, Temerin, Ópazova, Sokolbánya, Kragujevac, Valjevo, Loznica és Szabadka.

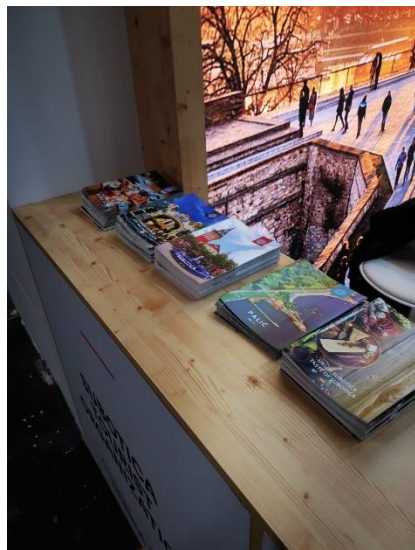


Nemzetközi Turisztikai Kiállítás Madridban (FITUR) - A Szabadkai Turisztikai Szervezet folytatta kiállítási promóciós tevékenységeit a madridi Nemzetközi Turisztikai Kiállításon, amely 2023. január 17-21. között zajlott. Ez volt a lehetőség arra, hogy a látogatóknak bemutassuk városunk és környékének teljes kínálatát. Emellett bejelentettük a hagyományos gazdasági és turisztikai rendezvényeket, amelyekről Szabadka és Palics híres. A Szabadkai Turisztikai Szervezet a Szerb Turisztikai Szervezettel és számos más turisztikai szervezettel közösen szervezte meg megjelenését.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



Nemzetközi Turisztikai Kiállítás Banja Lukában - A harmadik Nemzetközi Turisztikai Kiállítás Banja Lukában 2023. március 10-12. között zajlott, a megfelelő turizmusért felelős minisztérium, a Banja Luka város, valamint Bosznia-Hercegovina összes turizmussal foglalkozó intézménye és szervezete támogatásával. A turisztikai kiállításon több mint 42,000 látogató vett részt. A Szabadkai Turisztikai Szervezet a Vajdasági Turisztikai Szervezet közös standján képviseltette magát, együttműködve a régió más szervezeteivel, és bemutattuk városunk turisztikai ajánlatát, különös hangsúlyt fektetve a nyári kínálatra és a számos rendezvényre.

2.ESEMÉNYEK A SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI SZERVEZETÉNEK SORÁBÓL

A Szabadka Város Turisztikai Szervezete megvalósította a 2023-as évre tervezett eseményeket. Az események célja a helyi kulturális, hagyományos és természeti értékek népszerűsítése, a turisták számának növelése, valamint a turisztikai ajánlatok gazdagítása.

A SZABADKA VÁROS NAPJA - A Szabadka Város napját 2023. augusztus 27. és szeptember 3. között ünnepelték meg a városi közgyűlés ünnepi ülésével és gazdag sport-, művészeti és szórakoztató programmal. A városnap ünnepsége előkészítéseként vasárnap került megrendezésre a 6. „Szabadkai Félmárton”, amely idén is nagy számú sportolót és rekreációs futót vonzott. A városi közgyűlés ünnepi ülését, amelyre szeptember 1-jén került sor, a fúvószenekar fellépése és a zászlófelvonás előzte meg, és sok vendég érkezett testvér- és baráti városokból, az állami intézmények képviselői, üzletemberek, oktatási és kulturális intézmények. A háromnapos művészeti és szórakoztató program a Szabadság téren zajlott. Csütörtökön klasszikus zenei művek csendültek fel, amelyet a Szabadkai Szimfonikus Zenekar biztosított. A városnapon, a helyi lakosoknak és a jó zene iránt érdeklődőknek, bemutatkozott Sasha Matić koncertje,



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

az egyik legismertebb zenei művész, és természetesen a tűzijáték. Ugyanazon a helyszínen, szombaton a „Piramiss” magyar rockbanda lépett fel. A kulturális intézmények is gazdag programmal készültek a városnapra: könyvbemutatók, színházi előadások, koncertek, kiállítások és filmvetítések. A város központja, mint minden évben, idén is gazdagodott a kézműves vásárral és gasztronómiai különlegességekkel augusztus 30-tól szeptember 3-ig. A városnap ünnepségét a Szabadka Város Turisztikai Szervezete szervezte, amely ezekben a napokban, délután 1-től ingyenes városi túrákat szervezett minden érdeklődő számára.

3.A TÖLGYFÁS TURISZTIKAI SZERVEZET PROJEKTJEINEK MEGVALÓSÍTÁSA

Ingyenes gyalogos túrák

2019. júniusában a Szabadka Városi Turisztikai Szervezet, a európai fővárosok példáját követve, elindította az ingyenes gyalogos túrák projektjét az érdeklődő turisták, valamint a helyi lakosok számára. A projekt célja a látogatók megismertetése a gazdag kulturális és történelmi örökségünkkel. Kétórás séta keretében, engedéllyel rendelkező idegenvezetők vezetésével, több ezer látogató volt lehetősége megtekinteni a város központjában található legfontosabb épületeket (a Városházát, a Zsinagógát, a Rajkh-palotát, a Városi Múzeum épületét, a Gimnáziumot, a Katedrális, a Nemzeti Színházat, a Ferences templomot, az Ortodox templomot és számos szecessziós épületet), valamint megismerni azok történelmét érdekes történetek révén, amelyeket idegenvezetőink meséltek el. A projekt a következő években is folytatódott. A nagy érdeklődés miatt a projekt 2024 folyamán is folytatódik.

Ingyenes gyalogtúrák Palicson

Tekintettel arra, hogy a gyalogtúrák projektje a belvárosban azt mutatta, hogy a turisták számára hiányzik az ilyen típusú tartalom, úgy döntöttünk, hogy egy hasonló projektet valósítunk meg Palicson is. 2021 márciusában benyújtottuk a 'Palics kulturális és történelmi örökségének bemutatása oktatás és ingyenes gyalogtúrák révén' című projektet a Kereskedelmi, Idegenforgalmi és Távközlési Minisztérium által kiírt támogatási pályázatra. A projekt kiváló értékelést kapott, és a Minisztériummal való szerződés aláírását követően 2021 augusztusának elején megkezdődött a projekt megvalósítása.

A projekt céljai a következők voltak:

-A turisztikai ajánlat fejlesztése és bővítése, a Palics turisztikai desztináció kulturális és történelmi örökségének megismertetése, valamint a Palicson és Szabadkán évente megrendezésre kerülő számos fesztivál tartalmának gazdagítása és kiegészítése.

-Oktatás és képzés a turizmus területén, helyi idegenvezetőknek és látogatóknak, hangsúlyt fektetve a Palics és környéke turisztikai termékeinek népszerűsítésére, valamint a helyi gazdasági tevékenységekre gyakorolt pozitív hatások megismertetésére.

A projekt keretében oktatásokat valósítottunk meg a turizmus ágazat munkatársai, a közszolgáltatók, valamint a licencelt idegenvezetők számára. Az előadásokat a turizmus, a kulturális örökség védelme és a marketing területén jártas szakemberek tartották. Az oktatásokra a helyi médiák mind releváns képviselői figyelemmel kísérték, és több mint 50 résztvevő vett részt. Az ingyenes gyalogos túrák minden érdeklődő látogató számára a projekt ideje alatt kerültek megrendezésre. A projekt ezen részében 8 helyi idegenvezető



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

vett részt, akik rendelkeznek a megfelelő szakmai vizsgával és a Kereskedelmi, Turizmus és Távközlési Minisztérium által kiadott licenccel. Az 54 megtartott ingyenes gyalogos túrán összesen 787 turista ismerkedhetett meg a célállomás kulturális és történelmi örökségével. A projekt keretében beszerzésre került a vezetők számára szükséges felszerelés (táskák, sapkák, dzsekik, esőkabátok, esernyők és pólók), valamint promóciós anyagok.

A látogatók által kifejezett érdeklődés és a pozitív visszajelzések következtében a projektet, a helyi önkormányzat támogatásával, 2023 folyamán is folytattuk.

A volt városi Ajándékbolt felújítása és átalakítása új Turisztikai Látogató- és Információs Központtá

Minden tényező elemzése alapján, amelyek a célállomás turisztikai kínálatát és a Szabadkára látogató turisták látogatásait befolyásolják, arra a következtetésre jutottunk, hogy a jelenlegi épület nem megfelelő a turisták számára, akik városunkat látogatják, valamint az épület koncepciója és szervezése szempontjából is. Ennek megfelelően kezdeményeztük a probléma megoldását azzal a kéréssel, hogy a szóban forgó teret helyettesítsük egy megfelelővel, a hazai és környező országok egyre növekvő turisztikai központjainak mintájára. 2021 folyamán a Szabadkai Turisztikai Szervezet sikeresen pályázott a megfelelő minisztériumnál a „A régi városi ajándékbolt átalakítása és átminősítése modern látogató- és információs központtá” projekttel. Az engedélyezett forrásokat, amelyek összesen 3.000.000 dinárt tettek ki, az első fázis munkálataira fordították, amely magában foglalta a durva építkezési munkákat, vízvezeték- és villanszerelési munkákat.

2022-ben, a helyi önkormányzat támogatásával, megkezdődtek a második fázis munkálatai az épületen, és a projekt keretében a funkcionális belső kialakítás és berendezés is szerepelt. Az új Turisztikai Információs Központ működésbe helyezése 2024 januárjában zárult le.

Az épület revitalizációjának pozitív hatásai lesznek az egész helyi közösségre, valamint minden belföldi és külföldi turista számára, akik biztosan magasabb színvonalú és reprezentatívabb szolgáltatást kapnak a célállomás élménye által, amely gazdagabb lesz egy ilyen új épület révén. Az új épület funkciója a korszerűbb és magasabb színvonalú információszolgáltatás, ajándéktárgyak értékesítése, jegyértékesítés, valamint a turisták csoportosításának lehetősége a Városháza látogatására, ami hozzájárul a célállomás vonzerejéhez és a turizmus további fejlesztéséhez térségünkben.

4. EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ ÁLLAMI SZERVEZETEK, KÖZSZOLGÁLTATÓK ÉS A TURIZMUSI GAZDASÁGGAL

A Szabadkai Turisztikai Szervezet folyamatosan együttműködik:

- a Turizmus és Ifjúság Minisztériumával (információk nyomon követése, érintett turisztikai szereplők tájékoztatása és a minisztérium által kiírt pályázatok közzététele)
- a Tartományi Gazdasági Titkársággal (információk és kiírt pályázatok nyomon követése)
- a turisztikai ellenőrző hatósággal
- közszolgáltatókkal (együttműködés a rendezvények lebonyolítása során, engedélyek beszerzése a közterület használatához stb.)



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palics.rs

- szabadkai kulturális intézményekkel (turistacsoportok irányítása és bejelentése a kulturális intézményekbe, az intézmények népszerűsítése a vásárokon, az intézmények bevonása a turisztikai kínálatba, információk a programokról a weboldalon, Facebookon és az Instagramon a Szabadkai Turisztikai Szervezet profiljain)
- a Szerb Turisztikai Szervezettel és a Vajdasági Turisztikai Szervezettel, amely folyamatos adat- és információszolgáltatást jelent a város és környéke turisztikai kínálatáról, eseményeiről, kérdőíveiről és elemzéseiről
- más városok és települések turisztikai szervezeteivel (Novi Sad, Kragujevac, Novi Bečej, Sombor stb.)
- a Köztársasági Statisztikai Hivatallal.

A Szabadkai Turisztikai Szervezet részt vesz rendezvények szervezésében (engedélyek biztosítása) vagy népszerűsítésében (média támogatás) más turisztikai szereplők szervezésében. A Szabadkán és a város területén található településeken évente megrendezett események száma folyamatosan növekszik. A Szabadkai Városháza körülbelül 40, a turizmus fejlesztésére jelentős eseményt és körülbelül 20, a város területén működő helyi közösségek által szervezett rendezvényt tervez támogatni és népszerűsíteni.

5. A SZABADKA TURISZTIKAI SZERVEZETÉNEK MUNKÁJÁRÓL SZÓLÓ JELENTÉS, AZ ELÉRT TURISZTIKAI EREDMÉNYEK 2023-BAN ÉS ANALÍZISUK

A 2020-as évet követően, amikor a világjárvány okozta válság hatásai érezhetőek voltak, a turizmus globális szinten az egyik legérzékenyebb és legnagyobb mértékben sújtott ágazat lett. A beutazások és az éjszakák számának csökkenése minden, a külföldi és hazai desztináción megfigyelhető volt. 2021-ben a Szabadkai Turisztikai Szervezet egy olyan tervvel lépett be, amely a hazai és a regionális látogatókra összpontosított. A 2022-ben elért rekordturisztikai forgalom megerősítette a tervezés helyességét. A 2024-es tervben, a turizmus növekedésére utaló számos mutató alapján, a szabadkai desztináció promóciós fókusz, a hazai és regionális piacon kívül, ismét kiterjed a hagyományosan a desztinációkon jelenlévő európai piacokra, valamint a többi jelentős emissziós piacra is. A Szerb Turisztikai Szervezettel, a Vajdasági Turisztikai Szervezettel, az illetékes minisztériummal, valamint saját hatáskörben népszerűsítjük Szabadka - Palics desztinációt a közösségi média, tanulmányi látogatások, saját gyártású promóciós spotok készítése, hirdetések elektronikus és nyomtatott médiában, valamint promóciós eseményeken való részvétel révén, itthon és külföldön. Az említett tevékenységeken kívül folyamatosan információkat nyújtunk a Turisztikai Információs Központokban. Számos projekttevékenység, részvétel szemináriumokon és workshopokon, oktatások szervezése (önállóan és partnerekkel együtt) és saját kiadványaink készítése és nyomtatása is a terveink között szerepel.

Turisztikai – Információs Központok

Szabadka város turisztikai szervezete két Turisztikai és Információs Központtal rendelkezik az alábbi címen: Szabadság tér 1, Szabadka, és Hősök Parkja 13, Palics (villamosmegálló). A Palics (villamosmegálló) turisztikai információs központot 2016-ban rekonstrukcióval és felújítással látták el, és ma az ország egyik legmodernebb és legvonzóbb információs központja, amely a mai modern turisták számára legjobban alkalmazkodó, legmagasabb színvonalú turisztikai szolgáltatásokkal rendelkezik.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

A Szabadkai Turisztikai Szervezet 2019 során bérbe vette a város által biztosított helyiségeket a volt városi ajándékboltban, amely új turisztikai-információs központként szerepel a tervben. 2019 végén befejeződött a projekt- és technikai dokumentáció elkészítése. A kidolgozott dokumentum keretében a belső tér funkcionális rendezése és felszerelése lett megtervezve. Az adaptáció első fázisa 2021-ben indult és zárult le a megfelelő minisztérium forrásaival. 2022 végén megkezdődött a második (végső) rekonstrukciós fázis. Az építkezés befejezése, valamint a Turisztikai Információs Központ átköltözése az új helyiségekbe 2024 januárjában zárult le. Az új objektum funkciója a korszerűbb és minőségibb információszolgáltatás, ajándéktárgyak értékesítése, jegykiadás, valamint a turisták csoportosítása a Városháza látogatására, ami hozzájárul a desztináció vonzerejéhez és a turizmus további fejlődéséhez a területünkön.

2023 során Szabadka város turisztikai szervezete összesen 152 közvetítési szerződést kötött háziipari tevékenységekről magánszemélyekkel Szabadkán és Palicson.

Ezek alapján a Turisztikai Szervezet 2023-ban az alábbi paramétereket érte el:

1. Összes forgalom: 19.217.515,00 dinár
2. Közvetítési szolgáltatások után járó jutalék: 960.875,75 dinár.

A vendéglátási törvény 2019 márciusában történő elfogadását követően, amely 2019. július 1-jén lépett hatályba, lehetőséget adva a házigazdák számára, hogy önállóan végezzék tevékenységüket (közvetítés nélkül és kötelező nyugta kiállítása nélkül), valamint a szállásdíj és ingatlanforgalmi adó átalányfizetése, sok házigazda úgy döntött, hogy önállóan folytatja tevékenységét. Az együttműködés a házigazdákkal továbbra is fennmaradt, kizárólag a szállásszolgáltatások nyújtásában és a Szabadkai Turisztikai Szervezet által a jogi személyek részére kiállított számlák tekintetében.

5.2. A 2023-as év során elért turisztikai eredmények és azok elemzése

A Szabadkai turisztikai desztináción elért turisztikai eredmények elemzéséhez elsőként szükséges elvégezni a hazai szintű eredmények stratégiai elemzését.

A Köztársasági Statisztikai Hivatal adatai szerint 2023-ban Szerbiában összesen 4.192.797 turista tartózkodott, ami 8%-kal több, mint 2022-ben. Ebből a belföldi turisták száma 2.058.492 (2%-kal kevesebb, mint 2022-ben), ami a vendégek összlétszámának 49%-át teszi ki, míg a külföldi turisták száma 2.134.305 (+20%), ami a vendégek összlétszámának 51%-át jelenti.

2023-ban összesen 12.440.935 éjszakát töltöttek el (ami 2%-kal több, mint 2022-ben), ebből a belföldi turisták 6.858.331 éjszakát (6%-kal kevesebb), ami a teljes éjszakai tartózkodás 55%-át jelenti, míg a



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palics.rs

külföldi turisták 5.582.604 éjszakát (+13%) töltöttek el, ami a teljes éjszakai tartózkodás 45%-át teszi ki. A fentieket elemezve megállapíthatjuk, hogy a külföldi vendégek 2023-ban nagyobb növekedést mutattak a belföldi látogatókhoz képest az éjszakák számában, mint 2022-ben. Az alábbi táblázat bemutatja a külföldi vendégek éjszakáinak számát származási ország szerint:

5. táblázat. A külföldi turisták éjszakáinak száma Szerbiában, származási ország szerint

Származási ország	Külföldi turisták éjszakái	% 2023/2022.
Orosz Föderáció	665.819	+ 12 %
Törökország	521.288	+ 18 %
Bosznia és Hercegovina	351.542	+ 3 %
Németország	282.252	+ 16 %
Kína	282.069	+ 51 %
Észak-Macedónia	260.329	+ 22 %
Románia	254.387	+ 46 %
Montenegró	241.202	+ 16 %
Horvátország	224.581	+ 19 %
Bulgária	197.934	+ 39 %

Elemzők a fent említett táblázatot, észre vesszük, hogy azok az országok, ahonnan a turisták a legnagyobb arányban járultak hozzá a külföldi turisták éjszakáinak számához, szomszédos államok és a régió országaiból származnak, valamint a nagy globális kibocsátó piacok, mint Németország, Törökország, Orosz Föderáció és Kína (amelyek 2020 után visszatértek). Azt is megfigyelhetjük, hogy a 10 legnagyobb kibocsátó piac mindegyikéről nőtt a turisták által eltöltött éjszakák száma Szerbiában.

A helyi önkormányzat területét, Szabadkát 2023 során 195.219 turista látogatta meg, akik összesen 441.277 éjszakát töltöttek el. Ebből a számából a külföldi turisták száma 85.980 volt, akik 202.422 éjszakát töltöttek el, ami a teljes turisztikai forgalom 46%-át teszi ki.

A turisták által látogatott Szabadka városa 154.940 turistát vonzott, összesen 351.285 éjszakával.

A Palics turisztikai helyszínt ugyanebben az időszakban 40.279 turista látogatta meg, akik összesen 89.902.156 éjszakát töltöttek el.

6. táblázat. Érkezések száma turisztikai helyszínek szerint

Helyszín	Érkezések	Részarány (%)
Összesen	195.219	100
Szabadka	154.940	79
Palics	40.279	21

A Szabadka turisztikai telep 2023-ban a Szabadka város területén tapasztalt összes turisztikai forgalom 79%-át teszi ki az érkezések számát illetően, míg a Palics turisztikai telep körülbelül 21%-át képviseli a



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

turisták összes érkezésének. A járványidőszak alatt tapasztalt trend után, amikor Palics a látogatások felét tette ki, Szabadka az elmúlt 2 évben ismét a vezető szerepet vette át, több mint 3/4-es turisztikai forgalommal. Ezt az adatot leginkább a külföldi turisták érkezésének növekedésének tudhatjuk be, akik számára Szabadka hagyományosan vonzóbb desztináció, mint Palics. Hasonló arányokat észlelünk az éjszakázások eloszlásánál is, míg abszolút számokban Szabadka 261.383 éjszakázással több mint Palics.

7. táblázat: Éjszakák száma turisztikai helyszínek szerint

Helyszín	Éjszakák	Részarány (%)
Összesen	441.277	100
Szabadka	351.285	80
Palics	89.902	20

A Szabadka desztináción (Szabadka és Palics turisztikai helyszínek) helyi turisztikai forgalom elemzésére összpontosítva áttekintjük a 15 legnagyobb kibocsátó piacot az éjszakák száma szerint:

8. táblázat: Külföldi turisták éjszakáinak száma Szabadkán, származási ország szerint

Származási ország	Érkezések száma	Éjszakák száma
Törökország	25490	52421
Orosz Föderáció	5800	23863
Németország	5041	16370
Magyarország	6322	12758
Bosznia és Hercegovina	3711	12433
Horvátország	5249	9715
Lengyelország	5432	6752
Kína (beleértve Hongkongot)	1832	5382
Olaszország	1030	4731
Bulgária	2640	4627
Szlovénia	2300	4338
Észak-Macedónia	2102	4235
Ausztria	1407	3960
Románia	1448	3127
Csehország	2114	2840



Ahogy a táblázatos ábrából látható, Törökország 2023-ban a legnagyobb kibocsátó piac volt, ezt követi Oroszország és Németország, mint a legnagyobb európai piacok, míg Magyarország, Bosznia és Hercegovina mellett, hagyományosan a legjobb 5 piacon belül van. A volt Jugoszlávia országainak, szomszédos országoknak, valamint más nagy európai kibocsátó piacok (Olaszország, Lengyelország) által generált forgalom mellett a turisták Ausztriából, Lengyelországból és Csehországból hagyományosan jelen vannak a desztinációnkon. A kínai piacon érkező turisták visszatérése is figyelemre méltó.

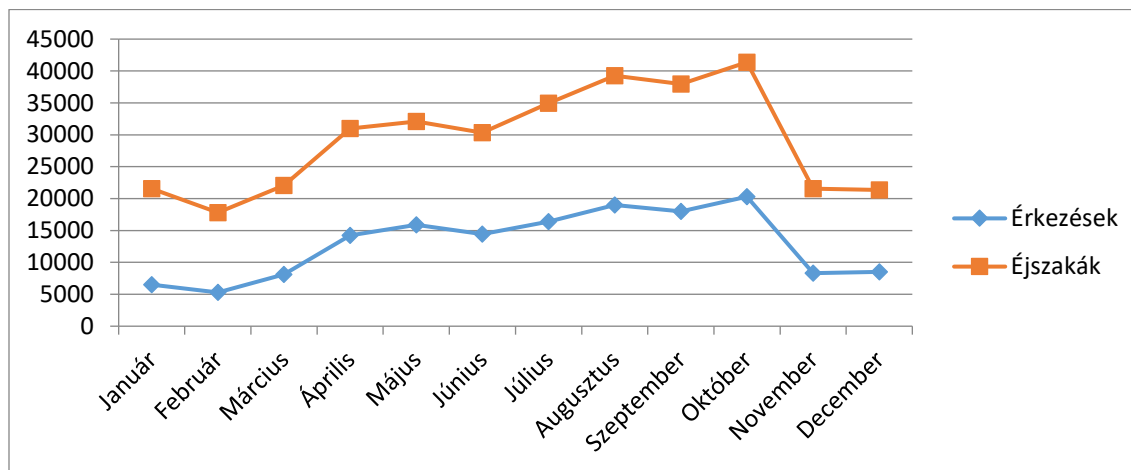
A szabadkai turisztikai piac szezonális tendenciáinak könnyebb áttekintése érdekében azokat táblázatos formában fogjuk bemutatni:

9. táblázat: Turisták érkezései és éjszakázásai hónapok szerint 2023-ban Szabadka településen.

Hónap	Érkezések	Éjszakák
Január	6484	21552
Február	5289	17808
Március	8104	22041
Április	14242	30993
Május	15891	32109
Június	14448	30343
Július	16380	34933
Augusztus	18995	39272
Szeptember	18008	37947
Október	20297	41371
November	8290	21565
December	8512	21351



1. grafikon: Turisták érkezései és éjszakázásai hónapok szerint 2023-ban Szabadka településen.



A táblázat elemzése során észrevesszük, hogy áprilistól októberig Szabadka a leglátogatottabb, és hogy november és december 2023 is hozzájárult a sikeres szezonhoz. Az év eleje szintén figyelemre méltó forgalmat mutatott. A Szabadka desztináció turisztikai forgalmának szerves részét képezik a Palicson tett turistai érkezések és éjszakák, amelyek a következő táblázatban lesznek bemutatva.

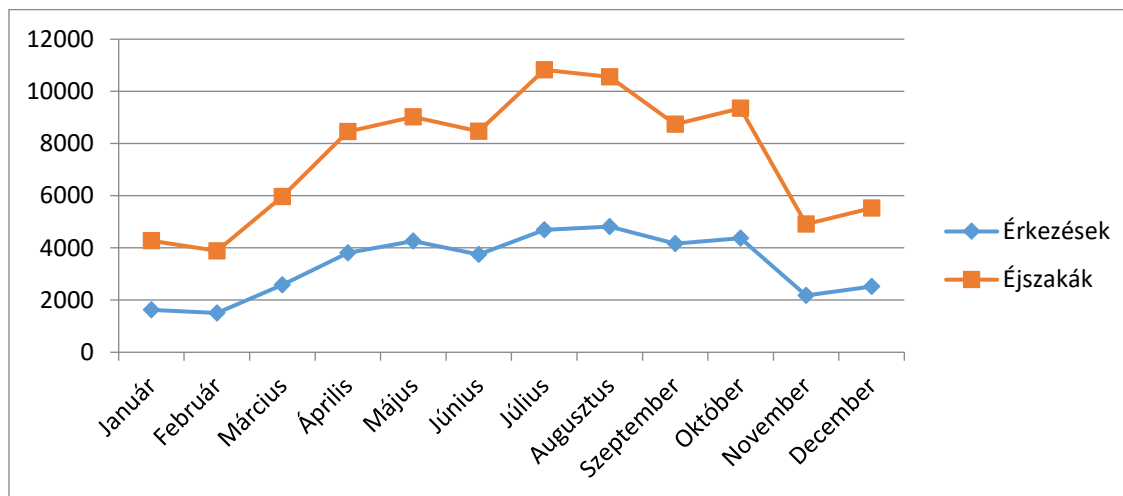
10. táblázat: Turisták érkezései és éjszakázásai hónapok szerint 2023-ban Palicson.

Hónap	Érkezések	Éjszakák
Január	1621	4275
Február	1506	3888
Március	2584	5966
Április	3803	8460
Május	4266	9018
Június	3752	8473
Július	4690	10824
Augusztus	4817	10559
Szeptember	4168	8736
Október	4378	9352
November	2174	4915



December	2520	5526
----------	------	------

2. grafikon: Turisták érkezései és éjszakázásai hónapok szerint 2023-ban Palicson



A 10. táblázat adatai azt mutatják, hogy a Palicson a legnagyobb érkezések és éjszakázások száma áprilistól októberig valósult meg. Az év eleje (január, február és március) valamivel erősebb volt, mint az előző években, míg az év vége átlagos turistaszámot hozott Palicson. A Szabadka - Palics desztináció turisztikai forgalmának 2023-as tendenciáiról teljesebb képet kapva bemutatjuk a turisták átlagos tartózkodási idejét Szabadkán és Palicson. A turisták átlagos tartózkodási ideje Szabadkán és Palicson a következő táblázatban található:

11. táblázat: A turisták átlagos tartózkodási ideje Szabadkán és Palicson.

A TURISTÁK ÁTLAGOS TARTÓZKODÁSI IDEJE SZABADKÁN	
A turisták átlagos tartózkodási ideje	2,4 nap
A belső turisták átlagos tartózkodási ideje	2,3 nap
A külföldi turisták átlagos tartózkodási ideje	2,5 nap
A TURISTÁK ÁTLAGOS TARTÓZKODÁSI IDEJE PALICSON	
A turisták átlagos tartózkodási ideje	2,6 nap
A belső turisták átlagos tartózkodási ideje	2,5 nap
A külföldi turisták átlagos tartózkodási ideje	2,6 nap

Kumuláltan, Szabadka területén az átlagos tartózkodás 2,3 nap. A belföldi turisták átlagosan 2,2 napot töltenek városunkban, míg a külföldi turisták esetében az átlagos tartózkodás 2,35 nap.



6. INFORMÁCIÓS PROPAGÁCIÓS ANYAG KÉSZÍTÉSE

A Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet dolgozik a Szabadka és Palics turisztikai értékeinek és környezetének népszerűsítésére szolgáló információs propagációs anyagok biztosításán és fejlesztésén. Az információs és propagációs anyag fontos formája a Szabadka turisztikai ajánlatának promóciójának. A promóciós anyagot a Szabadkai Turisztikai Szervezet által szervezett eseményeken terjesztették, és más szervezetek számára szükséges mennyiségű anyagot biztosítanak, amelyet Szabadka és Palics népszerűsítésére használnak különféle találkozók, rendezvények és események. 2023-ban a következő promóciós anyagok újraindítása készült el:

- Szabadka – turisztikai útmutató (szerb-angol verzió)
- Palics – turisztikai útmutató (szerb-angol verzió)
- Szeccesszió brosúra (szerb-angol verzió)
- Borászati útmutató (szerb-angol verzió)
- Aktív turizmus brosúra (szerb-angol verzió)
- Falusi turizmus brosúra (szerb-angol verzió)
- Szabadka és Palics ízei brosúra (szerb-angol verzió)
- A3-as méretű térkép (a város belső központja és Palics)

A Szabadkai Turisztikai Szervezet hivatalos internetes bemutatója a www.visitsubotica.rs és a www.palic.rs címen található. A weboldalak teljes turisztikai ajánlatot tartalmaznak Szabadkáról és Palicsról, valamint a rendszeresen frissített többi településről. A turisztikai ajánlatot a közösségi média platformokon is népszerűsítik. A Facebook és az Instagram aktuális turisztikai ajánlatokkal kapcsolatos információkat nyújtanak.

7. EGYÉB TEVÉKENYSÉGEK

1. Új turisztikai létesítmények és projektek megvalósítása a Szabadkai Turisztikai Szervezet ajánlatában.
2. Folyamatos munka a turisztikai ajánlat bővítésén és összehangolásán.
3. Segítségnyújtás a turisztikai szereplőknek a szálláshelyek kategorizálásában és népszerűsítésében.
4. Részvétel oktatásokon, workshopokon, előadásokon és szemináriumokon, amelyek fontosak a turizmus számára.
5. A Szabadkai Turisztikai Szervezet tevékenységéről szóló informátor elkészítése.
6. Információk küldése a turisztikai ajánlatról és útiterv javaslatok készítése különféle érdeklődésekre.
7. Informálás a gyakornokoknak a Szabadkai Turisztikai Szervezet működéséről, a Turisztikai Információs Központ munkájáról, a weboldal tartalmáról, a turizmus fejlesztési programról, a turisztikai ajánlatról, a működési jelentésről, rendezvényekről és a Szabadkán ebben az időszakban megrendezett események látogatásáról. A gyakornok májusban volt gyakorlaton.
8. Kimenő e-számlákkal és az események megvalósítása során keletkezett bejövő számlákkal kapcsolatos feladatok, amelyek bejegyzése szükséges a SEF-be.
9. Információk gyűjtése a városban és környékén megrendezett rendezvényekről.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

10. A 2024. évi promóciós tevékenységek tervének előkészítése, amelyet a Szerb Turisztikai Szervezetnek nyújtanak be jóváhagyásra, és a jóváhagyás után a Vezetői Testület elfogadta.
11. A Szabadkai Turisztikai Szervezet Vezetői és Felügyelő Bizottság üléseinek előkészítése és lebonyolítása.
12. A 2024. év programjának és pénzügyi tervének elkészítése.
13. Alapvető eszközök és az ajándékbolt árukészletének leltározása Palicson.
14. Más turisztikai szereplők által szervezett városi események látogatása.
15. A város turisztikai ajánlatával kapcsolatos hírek, események időpontjai eljuttatása ügynökségeknek, turisztikai szervezeteknek, iskoláknak, egyesületeknek és a médiának.
16. A város kulturális intézményeivel kapcsolatos események rendszeres terjesztése médiacsatornáinkon.
17. Válasz a Szabadkai Turisztikai Szervezethez érkező különböző kérdőívekre, amelyek a turisztikai ajánlat minőségére, marketingre, a koronavírus járvány turizmusra gyakorolt hatására vonatkoznak.
18. Promóciós anyagok eljuttatása a Városi Igazgatóság portájára, a Szabadkai kulturális intézményekhez és a szálláshelyekhez.
19. MAJESTIC ZOO - S - 2023 augusztusában benyújtásra került egy pályázati jelentkezés – Interreg IPA Horvátország-Szerbia - határokon átnyúló projekt, ahol partnerek: a Palicsi és az Osijek ZOO-k, a Szabadkai és Osijek Turisztikai Szervezetek. Szabadka városa és Osijek városa továbbra is fenntartja a kiváló együttműködést, és az ilyen határokon átnyúló együttműködési projektek révén sikeresen megőrizték közös turisztikai, kulturális és természeti örökségüket. A projekt célja innovatív, természetre orientált megoldások kifejlesztése, amely elsősorban családokkal, különösen fogyatékkal élő gyermekekkel foglalkozik. A projekttevékenységek megvalósításához szükséges összeg 1.488.000,00 euró, míg a Szabadkai Turisztikai Szervezet által megvalósítandó tevékenységekre szánt összeg 175.000,00 euró.

KÖVETKEZTETÉS

A Szabadkai Turisztikai Szervezet részvétele hazai és nemzetközi turisztikai vásárokon, rendezvényeken Szerbia és a régió területén, a város turisztikai ajánlatának népszerűsítése hivatalos weboldalon és közösségi médián, a propagandai anyagok terjesztése és a Szabadkai Turisztikai Szervezet egyéb tevékenységei hozzájárulnak a turisztikai forgalom növeléséhez. 2023-ban lehetőségünk volt arra, hogy több rendezvényt szervezzünk, mint az előző évben, és részt vegyünk néhány vásáron és eseményen.

Összegzés: Szabadka és Palics mint úti cél ismertek, amelyek pihentető kikapcsolódást kínálnak érintetlen természetben, valamint mint város, amely nyugodt életmódjával vonzza a zsúfolt élet elől menekülő turistákat. Szabadka közösségi médián való bemutatása, Szabadkáról készült anyagok forgatása, valamint influencerek és televíziós stábok látogatása hozzájárult ahhoz, hogy városunk láthatóvá váljon és elismert, vonzó turisztikai célpontként, amelyet mindenképpen érdemes meglátogatni.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

A Szabadkai Turisztikai Szervezet megbízott igazgatója
Božidarka Golubović