

Szabadka város alapszabályának 33. szakasz 1. bekezdés 22. pontja (Szabadka Város Hivatalos Lapja 27/19 – egységes szerkezetű szöveg, 13/21, 16/21 és 8/24 sz.) a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapító okiratának 14. szakasz 1. bekezdés 2. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapja 03/25 sz.) alapján és a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet 2025.03.03-án kelt 683/2025 számú jóváhagyásával

Szabadka Város Képviselő-testülete a megtartott ülésén meghozta az alábbi

HATÁROZATOT

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2025. évi működési tervének jóváhagyásáról

I.

Jóváhagyjuk a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2025. évi működési tervét, amit a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága hozott meg a 2025.03.05-én megtartott 4. ülésén, és amely a jelen határozat részét képezi.

II.

A jelen határozat megjelenik Szabadka Város Hivatalos Lapjában.

I n d o k o l á s

Jogalap: Szabadka város alapszabályának 33. szakasz 1. bekezdés 22 pontja (Szabadka Város Hivatalos Lapja 27/19 – egységes szerkezetbe foglalt szöveg, 13/21, 16/21 és 8/24 sz.), amely előírja, hogy a képviselő-testület a törvénynek megfelelően egyéb, a törvénnyel, az alapszabállyal és a képviselő-testületi rendeletekkel meghatározott teendőket is ellát. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapító okiratának 4. szakasz 2. bekezdés 3) pontja (Szabadka Város Hivatalos Lapja 03/25 sz.) előírja, hogy Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének tevékenységei közé tartozik az éves munkaprogram és a promóciós terv meghozatala a Szerbiai Turisztikai Szervezet stratégiai marketingtervével, terveivel és programjaival összhangban, a 8. szakasz 1. bekezdés 3. fordulata pedig előírja, hogy az Igazgatóbizottság meghozza az Idegenforgalmi szervezet pénzügyi tervet is tartalmazó éves működési programját. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapító okiratának 14. szakasz 1. bekezdés 2. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapja 03/25 sz.) alapján Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének éves működési tervét a pénzügyi tervvel és Szabadka város promóciós tevékenységeinek programjával és tervével Szabadka Város Képviselő-testülete hagyja jóvá.

A meghozatal okai: Az idegenforgalomról szóló törvény 41. szakaszának 3. bekezdés 3) pontja (az SZK Hivatalos Közlönye 17/19 sz.) előírja, hogy az önkormányzatok idegenforgalmi szervezetei meghozzák az éves működési tervet a pénzügyi tervvel és a promóciós tevékenységek programjával, a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet marketing tervével és programjaival összhangban. Az idegenforgalomról szóló törvény 41. szakasz 4. bekezdésének (az SZK Hivatalos Közlönye 17/19 sz.) megfelelően. A helyi önkormányzatok idegenforgalmi szervezetei kötelesek az éves működési tervet és a promóciós tevékenységek tervét a Szerbiai Turisztikai Szervezethez benyújtani, a promóciós tevékenységek tervének jóváhagyása céljából. 2025.03.03-án a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet 683/2025 szám alatt előzetesen jóváhagyta Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2025. évi működési programját és a promóciós tevékenységek tervét. 2025.03.05-én a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága 4. ülésén a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapító okiratának 8. szakasz 1. bekezdés 3. fordulata szerint (Szabadka Város Hivatalos Lapja 03/25) elfogadta a Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének 2025. évi működési tervét. A Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete alapszabályának 14. szakasz 1. bekezdés 2. fordulata (Szabadka Város Hivatalos Lapja 03/25 sz.) előírja, hogy Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének éves működési tervét a pénzügyi tervvel és Szabadka város promóciós tevékenységeinek programjával és tervével Szabadka Város Képviselő-testülete ad jóváhagyást.

A fentiek alapján javasoljuk a határozat meghozatalát, az anyagban közölt szöveg szerint.

Végrehajtó: Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

A végrehajtáshoz szükséges pénzeszközök forrása: A jelen határozat végrehajtásához elő lettek irányozva források Szabadka város költségvetésében.



Kelt: 2025.03.05.
Iratszám: 309/2025

Tárgy: **JEGYZŐKÖNYVI KIVONAT**

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete igazgatóbizottságának 2025.03.05-én megtartott 4. üléséről.

N a p i r e n d:

(szükségtelen kihagyva)

2. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2025. évi működési tervjavaslatának elfogadása

Az elnöklő javaslatára Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezetének igazgatóbizottsága egyhangúlag meghozta a következő

D Ö N T É S T

Elfogadjuk Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2025. évi működési tervjavaslatát

Az igazgatóbizottság elnöke

Goran Tešović, s.k.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



СУБОТИЦА
SZABADKA
SUBOTICA

ÉVES MUNKAPROGRAM SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI SZERVEZETE 2025. ÉVRE

Szabadka, 2025. Március



TARTALOM

1. ALAPVETŐ ADATOK SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI SZERVEZETÉRŐL.....	3
2. A TURISZTIKAI SZERVEZET TEVÉKENYSÉGI KÖRE ÉS FELADATAI.....	4
3. IRÁNYÍTÓ SZERVEK ÉS A SZERVEZET FELÉPÍTÉSE.....	5
4. MEGHATÁROZOTT KÜLDETÉS, CÉLOK ÉS VÍZIÓ SZABADKA ÉS PALICS TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓJÁNAK FEJLESZTÉSÉRE.....	12
5. SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI SZERVEZETÉNEK 2024. ÉVI TEVÉKENYSÉGI BESZÁMOLÓJA, AZ ELÉRT TURISZTIKAI EREDMÉNYEK ÉS ELEMZÉSÜK.....	15
6. A 2025. ÉVI MUNKAPROGRAM ÉS PROMÓCIÓS TEVÉKENYSÉGI TERV.....	32
7. ZÁRÓ MEGFONTOLÁSOK ÉS ÜZENETEK A JÖVŐRE NÉZVE.....	42



1. ALAPVETŐ ADATOK SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI SZERVEZETÉRŐL

Szabadka Város Turisztikai Szervezetét a Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Alapításáról szóló Határozat („Szabadka Város Hivatalos Lapja”, 3/2025. szám) alapján hozták létre, mint közszolgáltatási intézményt, amelynek célja a turizmus fejlesztése és népszerűsítése Szabadka város területén.

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének alapvető üzleti adatai:

ÜZLETI NÉV

Туристичка организација града Суботице

Туристичка заједница града Суботице

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

Turistička organizacija Varoši Subatice

SZÉKHELY

Szabadka, Szabadság tér 1

TEVÉKENYSÉG

84.13 – Üzleti működés rendezése és hozzájárulás a gazdasági eredményesebb működéshez

79.90 – Egyéb foglalkási szolgáltatások és ezekhez kapcsolódó tevékenységek

79.11 – Utazási irodák tevékenysége

46.90 – Nem szakosodott nagykereskedelem

47.78 – Egyéb kiskereskedelem új termékekkel szaküzletekben



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

NYILVÁNTARTÁSI ADATOK

A Szabadkai Gazdasági Bíróság nyilvántartása, 2010. március 25., határozat száma: Fi.
30/2010, nyilvántartási bejegyzés száma: 5 – 187.

SZÉKHELYSZÁM

08915733

ADÓAZONOSÍTÓ SZÁM (TAX ID)

106571652

EGYEDI SZÁM A KÖLTSÉGVETÉSI ESZKÖZÖK FELHASZNÁLÓINAK

80809

ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI SZERVEZETÉNél

Božidarka Golubović, mester közgazdász

2. A TURISZTIKAI SZERVEZET TEVÉKENYSÉGI KÖRE ÉS FELADATAI

A Szabadka Város Turisztikai Szervezete az alábbi feladatokat végzi, amelyek a Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Alapszabályában vannak meghatározva, amelyet a Turisztikai Szervezet Igazgatósága 2016. december 14-én hozott, és az Alapszabály tisztázott változata 2022. január 11-én került elfogadásra. Az alábbi feladatok tartoznak a tevékenységi körébe:

1. Szabadka város turizmusának népszerűsítése és fejlesztése;
2. Az ipari és egyéb turizmushoz kapcsolódó szereplők közötti tevékenységek koordinálása és együttműködés elősegítése, amelyek közvetlenül és közvetve hozzájárulnak a turizmus fejlesztéséhez és népszerűsítéséhez, valamint a turizmusban dolgozók képzései és szakmai fejlődésének programjaiban való részvétel;
3. Éves munkaterv és promóciós tevékenységek tervének kidolgozása a Stratégiai Marketing Terv, a TOS terv és programjaival összhangban;
4. Információs és propagandamaterialok biztosítása és fejlesztése, amelyek a Szabadka város turisztikai értékeit népszerűsítik (nyomtatott kiadványok, audió és videó promóciós



anyagok, online promóciós eszközök – internetes oldalak, közösségi média és kiegészítő digitális tevékenységek, ajándéktárgyak stb.);

5. Információk gyűjtése és közzététele a teljes turisztikai kínálatról az adott területen, valamint más fontos tevékenységek a turizmus népszerűsítésére;
6. Turisztikai, tudományos, szakmai, sport-, kulturális és egyéb rendezvények szervezése és részvétel azok megszervezésében;
7. Turisztikai információs központok szervezése (a turisták fogadása, ingyenes információk nyújtása, információk gyűjtése a turisták tájékoztatására, a turisták tájékoztatása a turisztikai kínálat minőségéről, a turisták panaszainak nyilvántartása és az illetékes hatóságok tájékoztatása stb.);
8. A turizmushoz kapcsolódó területek kezelése;
9. Közvetítés a háztartási és vidéki turizmus szolgáltatásainak nyújtásában;
10. A turisztikai infrastruktúra fejlesztési programjainak megvalósítása és a területek rendezésének ösztönzése;
11. Belső és nemzetközi turizmus projektjeinek kidolgozása, részvétele ezek megvalósításában;
12. Adatok előkészítése és gyűjtése, kérdőívek készítése, elemzések és egyéb információk;
13. A gazdasági tevékenységek végzésére vonatkozó tevékenységek és egyéb tevékenységek, amelyek összhangban állnak a törvénnyel, a döntéssel és a Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Alapszabályával.

3. IRÁNYÍTÓ SZERVEK ÉS A SZERVEZET FELÉPÍTÉSE A SZABADKA VÁROS TURISZTIKAI SZERVEZETÉBEN

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének irányító szervei a következőképpen alakulnak:

1. Igazgatóság
2. Felügyelő Bizottság
3. Igazgató

3.1. Igazgatóság Szabadka Város Turisztikai Szervezeténél

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Igazgatósága 5 tagból áll, ebből négy tag az alapítók képviselője, egy tag pedig az alkalmazottak közül kerül kinevezésre. Az Igazgatóság tagjait az Alapító nevezi ki és menti fel, a mandátumuk négy évre szól.

Az alkalmazottak képviselőjét titkos szavazással választják meg az összes alkalmazott, az Igazgatóság döntése alapján.

Az Igazgatóság ülését az Igazgatóság elnöke vezeti és irányítja.

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Igazgatósága az alábbi feladatokat végzi a Szabályzat rendelkezéseivel összhangban:



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

1. A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Alapszabályának elfogadása;
2. Működési szabályzat elfogadása;
3. Éves munkaterv és pénzügyi terv elfogadása;
4. Éves működési jelentés és zárszámadás elfogadása;
5. Döntés a külföldi képviseletek és hazai információs központok alapításáról;
6. Munkavégzési szabályzat elfogadása;
7. Általános aktusok elfogadása;
8. Turisztikai – információs – propagandatevékenységek és promóciós programok elfogadása az alapító beleegyezésével;
9. Információk gyűjtése és közzététele a teljes turisztikai kínálatról, valamint egyéb fontos turisztikai tevékenységek;
10. Szerződés megkötése az igazgatóval, valamint döntés az igazgató jogairól, kötelezettségeiről és felelősségéről;
11. Egyéb feladatok ellátása a törvények, döntések és az Alapszabály alapján.

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Igazgatóságának aktuális összetétele a következő:

1. Táblázat

R.SZ	Név és vezetéknev	Beosztás
.		
1.	Горан Тешовић	elnök
2.	Весна Крмпотић	tag
3.	Снежана Бокан	tag
4.	Драган Рудовић	tag
5.	Драгана Мариновић	tag az alkalmazottak közül

3.2. Felügyelő Bizottság Szabadka Város Turisztikai Szervezeténél

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Felügyelő Bizottsága három tagból áll, ebből két tag az alapítók képviselője, egy tag pedig az alkalmazottak közül kerül kinevezésre.

A Felügyelő Bizottság elnökét és tagjait az alapító nevezi ki és menti fel. A Felügyelő Bizottság tagjainak mandátuma négy évre szól.

Az alkalmazottak képviselőjét titkos szavazással választják meg az összes alkalmazott, az Igazgatóság döntése alapján.

A Felügyelő Bizottság üléseit az elnök hívja össze és irányítja.



A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Szabályzatának megfelelően, a Felügyelő Bizottság hatáskörei a következők:

1. Felügyeli a működést, áttekinti a Szabadka Város Turisztikai Szervezetének éves pénzügyi jelentését és éves elszámolását, valamint egyéb fontos dokumentumokat a szervezet működésével kapcsolatban;
2. Munkavégzési szabályzatot fogad el;
3. A felügyeleti eredményekről tájékoztatja az igazgatót és az Igazgatóságot;
4. Egyéb feladatokat lát el a törvények, döntések és a Szabályzat alapján.

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Felügyelő Bizottsága aktuális összetétele a következő:

2. Táblázat

R.SZ	Név és vezetéknev	Beosztás
.		
1.	Милорад Половина	elnök
2.	Шандор Кукли	tag
3.	Нешо Радловић	tag az alkalmazottak közül

3.3 Információk a Vezetői és Felügyelő Bizottság tagjainak díjazásáról

A 2025-ös év során havi egy Igazgatósági ülés, valamint szükség szerint Felügyelő Bizottsági ülések kerülnek megrendezésre.

Az Igazgatóság és Felügyelő Bizottság elnökeinek és tagjainak díjazása minden hónapban kifizetésre kerül, amikor ülés zajlik, függetlenül a hónapban tartott ülések számától.

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének 2025-ös pénzügyi tervének megfelelően az alábbi díjazások kerültek előirányozásra az Igazgatóság és Felügyelő Bizottság elnökei és tagjai számára:



4. Táblázat

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Igazgatósága és Felügyelő Bizottsága elnökeinek és tagjainak díjazásának áttekintése

Igazgatóság	
Elnök	4.680,00 RSD havonta nettó összegben
Igazgatóság tagjai	3.705,00 RSD havonta nettó összegben
Felügyelő Bizottság	
Elnök	3.510,00 RSD havonta nettó összegben
Felügyelő Bizottság tagjai	2.780,00 RSD havonta nettó összegben

3.4. A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Igazgatója

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének igazgatóját az alapító nevezi ki és menti fel.

Az igazgató mandátuma négy évre szól.

Az alapító az igazgató kinevezése előtt megbízhat valakit az igazgatói feladatok ellátásával.

Az ideiglenes igazgató ugyanazokkal a jogokkal, kötelezettségekkel és felelőségekkel rendelkezik, mint az igazgató, és ezt a pozíciót legfeljebb egy évig töltheti be, amíg az igazgató kinevezése nem történik meg.

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének igazgatója más személyt is kijelölhet a Turisztikai Szervezet képviselőjére.

Az igazgató a munkájáért az Igazgatóságnak és az alapítónak tartozik elszámolással.

A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének igazgatója az alábbi feladatokat látja el a Szervezet Alapító Okiratának megfelelően:

1. Képviseli és védi a Szabadka Város Turisztikai Szervezetet;
2. Végrehajtja az Igazgatóság döntéseit;
3. Szervezi és irányítja a Szabadka Város Turisztikai Szervezetének munkáját;
4. Biztosítja a Szabadka Város Turisztikai Szervezetének törvényességét;
5. Javasolja a Szabadka Város Turisztikai Szervezetének éves munkaprogramját;
6. Javasolja azokat a dokumentumokat, amelyeket az Igazgatóság fogad el;
7. Előterjeszti az éves üzleti beszámolót és a pénzügyi elszámolást;



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

8. Kidolgozza a belső szervezeti felépítésről és munkaköri leírásról szóló dokumentumot;
9. Dönt a Szabadka Város Turisztikai Szervezetének alkalmazottainak jogairól és kötelezettségeiről;
10. Elvégzi a törvény, a határozat és az Alapító Okirat által előírt egyéb feladatokat.

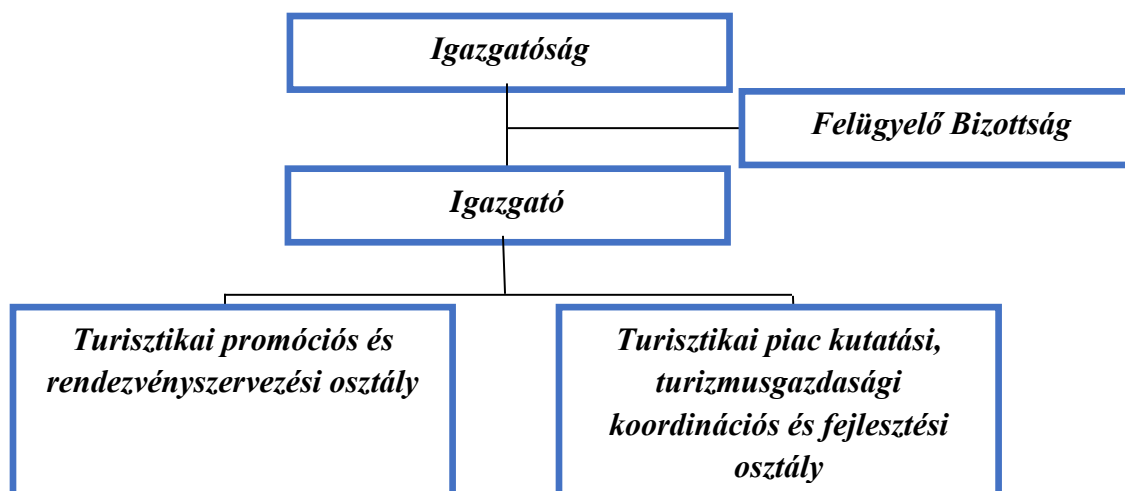
A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének ideiglenes igazgatói pozícióját **Božidarka Golubović**, okleveles közgazdász tölti be.

3.5. A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének Szervezeti Felépítése

A turisztikai szervezet városának Szentpétervár szerkezete a következőkből áll:

1. ábra

A Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet Szervezeti Felépítése

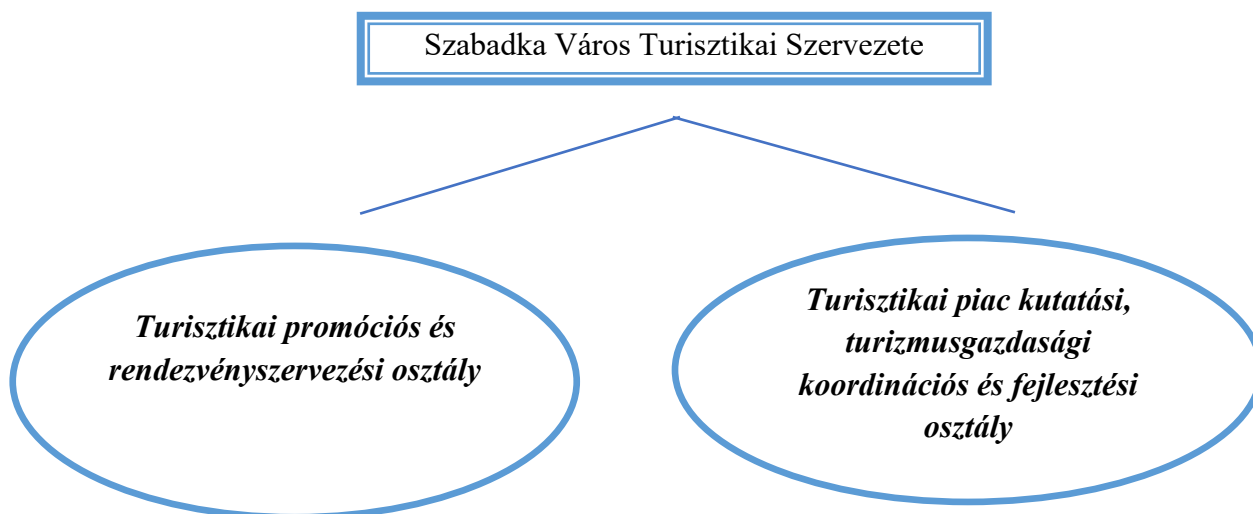


Az belső szervezet, a feladatok és a tevékenységek meghatározását a belső szervezeti szabályzat és a munkaköri rendszer szabályozza, amelyet a Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet igazgatója hoz meg a polgármester hozzájárulásával. Ezen szabályzat meghatározza a Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet szervezeti felépítését, annak irányítási módját, a szervezet összes munkahelyének számát, az egyes munkakörök pontos megnevezését, a feladatok leírását és a szükséges munkavállalók számát. A kitűzött célok és feladatok hatékonyabb, eredményesebb és gazdaságosabb megvalósítása érdekében a Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet szervezeti felépítésében az alábbi szektorokat határozták meg:



2. ábra

A Szabadkai Városi Turisztikai Szervezetben működő szektorok ábrája



3.6. A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének finanszírozási módja

A Szabadka Város Turisztikai Szervezete a tevékenysége végzéséhez forrást szerez a jogszabályi előírásoknak megfelelő forrásokból. A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének tevékenysége ellátására a Szabályzatnak megfelelően a következő forrásokból biztosítják az alapokat:

1. A turisták által fizetett tartózkodási díjak és turizmushoz kapcsolódó illetékek bevételei;
2. Az önálló tevékenységből származó bevételek és egyéb saját források;
3. Belföldi és külföldi jogi és magánszemélyek adományai, hozzájárulásai és szponzorálása;
4. Az önkormányzati költségvetésből kapott támogatások és dotációk;
5. Egyéb jogszabályokkal összhangban lévő források.

A Szabadka Város Turisztikai Szervezete a rendelkezésére álló pénzeszközöket külön bankszámlán tartja nyilván.

A pénzeszközök felhasználásának megrendelője a direktor vagy a Szabadka Város Turisztikai Szervezete Igazgatótanácsa által meghatalmazott személy.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

A pénzeszközökkel való gazdálkodásról a Szabadka Város Turisztikai Szervezetének igazgatója és Igazgatótanácsa dönt.

3.7. A jogszabályi keret, amely szabályozza a Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet működését

A Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet működésének programjának meghatározása során az alábbi jogszabályi kereteket vették figyelembe:

1. A Turizmus törvénye ("Szerbiai Hivatalos Közlöny", 17/2019. sz.)
2. A Közzolgáltatásokról szóló törvény ("Szerbiai Hivatalos Közlöny", 42/91, 71/94, 79/2005 - módosított törvény, 81/2005 - javított törvény, 83/2005 - javított törvény és 83/2014 - módosított törvény)
3. Az Önkormányzatok Törvénye ("Szerbiai Hivatalos Közlöny", 129/2017, 83/2014 - módosított törvény, 101/2016 - módosított törvény és 47/2018 és 111/2021 - módosított törvény)
4. Az Önkormányzatok Finanszírozásáról szóló törvény ("Szerbiai Hivatalos Közlöny", 62/2006, 47/2011, 93/2012, 99/2013 - egyeztetett pénzügyi összegek, 125/2014 - egyeztetett pénzügyi összegek, 95/2015 - egyeztetett pénzügyi összegek, 83/2016, 91/2016 - egyeztetett pénzügyi összegek, 104/2016 és 96/2017 egyeztetett pénzügyi összegek, 89/2018 - egyeztetett pénzügyi összegek és 95/2018 - módosított törvény, 86/2019 - egyeztetett pénzügyi összegek, 126/2020 - egyeztetett pénzügyi összegek, 99/2021 - egyeztetett pénzügyi összegek, 111/2021 - módosított törvény, 124/2022 - egyeztetett pénzügyi összegek, 97/2023 - egyeztetett pénzügyi összegek és 85/2024 - egyeztetett pénzügyi összegek)
5. A Kormányzati és Közzolgáltatói Szolgáltatások Munkabér Törvénye ("Szerbiai Hivatalos Közlöny", 34/2001, 62/2006 - módosított törvény, 63/2006 - javított törvény, 116/2008 - módosított törvények, 92/2011, 99/2011 - módosított törvény, 10/2013, 55/2013, 99/2014 és 21/2016 - módosított törvények, 113/2017 - módosított törvények, 95/2018 - módosított törvények, 86/2019 - módosított törvények, 157/2020 - módosított törvények és 123/2021 - módosított törvények)
6. A Munkatörvénykönyv (Szerbiai Hivatalos Közlöny 24/2005, 61/2005, 54/2009, 32/2013, 75/2014, 13/2017 - döntés az US és 113/2017 és 95/2018 - autentikus magyarázat)
7. Más érvényes előírások, amelyek alkalmazandók a közzolgáltatók alkalmazottaira, különös figyelemmel az önkormányzatra.



4. MEGHATÁROZOTT MISSZIÓ, CÉLOK ÉS A SZUBOTICA ÉS PALICS TURISZTIKAI CÉLTERÜLETÉNEK FEJLESZTÉSI VÍZIÓJA

A Szabadkai Városi Turisztikai Szervezetet azzal a fő céllal hozták létre, hogy elősegítse és népszerűsítse Szabadka és Palić turizmusát a desztináció jobb promócióján keresztül, és ennek érdekében elsődleges prioritás a város és környéke turisztikai erőforrásainak aktiválása az összes rendelkezésre álló erőforrással és tényezővel ezen a területen.

A Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet fő célja a kulturális, művészeti, gazdasági, sport- és egyéb rendezvények ösztönzése, koordinálása és szervezése, amelyek célja a meglévő turisztikai termékek fejlesztése és új termékek létrehozása, amelyeket a desztináció kínál.

4.1. A Szabadka - Palić turisztikai desztináció fejlesztésének küldetése

A Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet és minden érdekelt fél küldetése a következő:

1. A felelősség növelése a turisztikai desztináció gazdasági, társadalmi és kulturális fejlődésének harmonizálásában, ami egy minőségi, vonzó és pozitív környezet létrehozását igényli az urbanus turizmus fejlesztésére, mint a turisztikai desztináció fejlesztésének fő stratégiai irányvonala;
2. Folyamatos munka a jó kommunikációs rendszerek fejlesztésén minden résztvevő között az integrált turisztikai termék létrehozása érdekében a Szabadka - Palić turisztikai desztinációban, ahol mindenkinek együtt kell működnie és aktívan részt kell venniük a vonzó és versenyképes integrált turisztikai termékek kialakításában;
3. Valós és kreatív ötletek ösztönzése és támogatása a piaci fellépés eszközeinek terén: termékek, árak, értékesítési csatornák és promóció;
4. Kellemes és vendégszerető légkör megteremtése a helyi és külföldi látogatók számára, beleértve a desztináció helyi lakosságát is;
5. A turisták teljes elégedettségének elősegítése a desztinációban kínált szolgáltatások minősége és mennyisége által. Minden turisztikai szereplőnek magas színvonalú szolgáltatásokat kell nyújtania, amelyek megfelelnek a látogatók elvárásainak és igényeinek;
6. Az egyértelmű különbségtétel megteremtésére törekednek a helyi és más hasonló desztinációk között, miközben figyelmet kell fordítaniuk a létrehozott desztinációs tartalmak magas hozzáadott értékének biztosítására, amelyeken folyamatosan dolgozni kell;
7. A Szabadka - Palić turisztikai desztináció imázsának fejlesztésére irányuló promóciós és propagandacsatornák létrehozása a meglévő kapacitások optimális kihasználásáig és a turisztikai desztináció új tartalmainak bővítése, valamint a szálláskapacitások növelése érdekében;



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palics.rs

8. A természetes, kulturális és egyéb erőforrások kihasználásakor folyamatosan figyelembe kell venniük a desztináció hosszú távú befektetéseinek fenntarthatóságát és jövedelmezőségét;
9. Átfogó nézőpont kialakítása a turizmusról, mint a város fejlődésének motorjáról, amely jelentősen hozzájárulhat a gazdasági függetlenség erősítéséhez és új munkahelyek teremtéséhez, amelyben az aktív szereplők szerepe meghatározó a turizmus gazdaságában;
10. A turisztikai desztináció fejlődése fenntartható fejlődési elvek szerint.

4.2. A Szabadka – Palics turisztikai desztináció fejlődési víziója

A Szabadka – Palics turisztikai desztináció fejlődésének meghatározott vízióját átfogó és komplex folyamatként kell értékelni, amelybe minden érdekelt félnek be kell vonódnia. Az elmúlt években Szabadka – Palics világos identitást alakított ki, és a szakmai körökben fejlett és vonzó desztinációként lett definiálva, ideális a üzleti, politikai és kulturális találkozók, közepes és kis konferenciák és rendezvények, valamint rövid városi kikapcsolódások számára.

A következő időszakban minden turizmushoz kapcsolódó tevékenységet a városban a következő programoknak kell irányítaniuk:

1. Szabadka – Palics célja, hogy Szerbia három legfontosabb városi turisztikai központja közé kerüljön, és regionálisan elismert, ismert desztinációvá váljon, figyelembe véve a minőséget, változatosságot, innovációt és a turistikai termékeiben rejlő magas hozzáadott értéket;
2. Szabadka – Palics arra törekszik, hogy a városi turizmus területén modern, jól fejlett és versenyképes desztináció státuszt szerezzen az infrastruktúra, a környezetvédelem, a vállalkozás ösztönzésére irányuló rendszeres intézkedések, új munkahelyek teremtése és a bruttó társadalmi termék növekedése tekintetében. Mindeközben folyamatosan igyekszik fenntartani azt a kellemes és pihentető légkört, amely a kisebb városok sajátja, ahol az ott élők és a látogatók biztonságban és kényelmesen érzik magukat magas életminőséggel. Szabadkának olyan városnak kell lennie, amelyet egyszerűen fel kell fedezni, és amelynek rejtett varázsa vonzza a turistákat, hogy érezzék és megtapasztalják Szabadkát;
3. Szabadkának olyan várossá kell válnia, amely mindenki számára könnyen hozzáférhető;
4. Szabadkának olyan sikeres várossá kell válnia, amely biztosítja a magas életminőséget és számos meglepetést kínál a látogatók számára;
5. Világosan meghatározott tevékenységek révén Szabadkának és Palicsnak olyan ideális helyszínné kell válnia, ahonnan könnyedén felfedezhető Szerbia vagy más regionális turisztikai központok;
6. A városi turisztikai termékek jövőbeli fejlesztésében fontos figyelembe venni a köz- és magánszféra közötti partnerséget, amely biztosítja az egyensúlyt a kínált turisztikai szolgáltatások minősége és ára között;
7. A fenntartható fejlődés alapelvei alapján Szabadka – Palics elkerülheti a tömegturizmus által hozott csapdákat, és a kereslet növelése és kezelése révén elérheti a gazdasági céljait,



miközben figyel arra, hogy megtartja és fejleszti értékeit, hűséges meglévő látogatóival, valamint vonzza a jövőbeli potenciális vendégeket.

4.3. A stratégiai célok a Szabadka – Palics turisztikai desztináció fejlesztésére

Ahhoz, hogy megteremtsük a feltételeket a turisztikai desztináció fejlesztésének víziója megvalósításához, világosan meg kell határozni és végre kell hajtani a Szabadka – Palić turisztikai desztináció fejlesztésére vonatkozó stratégiai célokat. Így biztosítható a turisztikai desztináció optimális fejlődése, miközben minden azonosított kockázatot eltávolítanak vagy enyhítenek.

A két kulcsfontosságú stratégiai cél a Szabadka és Palics turizmusának fejlesztésére vonatkozóan:

4. táblázat

A Szabadka és Palić turizmusának fejlesztésére vonatkozó fő stratégiai célok összefoglalása

A SZUBOTICA ÉS PALIĆ TURIZMUSÁNAK FEJLESZTÉSI STRATÉGIAI CÉLJAI
<p><u>1.Előfeltételek megteremtése Szubotica és Palics vonzó turisztikai desztinációkként való értékeléséhez.</u></p> <p>Ezt egy erős márka kialakításával érik el, amelynek keretében a desztinációt úgy kell fejleszteni, hogy előfeltételeket teremtsen annak elismerésére vonzó és vonzó desztinációként a hazai és külföldi befektetők számára, mint Észak-Szerbia legerősebb gazdasági és üzleti központja.</p>
<p><u>2.Munka a turisztikai desztináció versenyképességének folyamatos javításán, saját termékeinek diverzifikálása és differenciálása, valamint hatékony irányítása révén.</u></p> <p>A meglévő turisztikai termékeket és szolgáltatásokat tovább kell fejleszteni és folyamatosan bővíteni. Ennek érdekében arra kell törekedni, hogy innovatív, azaz új turisztikai termékek alakuljanak ki, hogy jobb pozíciót érjenek el a versenyképes piacon. Az új turisztikai termék, amely a Palics-i Aqua és Spa központ formájában épült, mindenképpen prioritást élvez a desztinációnk számára, és az új desztinációs márka kialakításának egyik alapja.</p>



Annak érdekében, hogy biztosítsuk a Szabadka – Palics turisztikai desztináció tervezett növekedését és jobb pozicionálását a turisztikai piacon, a korábban meghatározott célok mellett szükséges néhány részletes célkitűzés meghatározása is, amelyek előfeltételeket biztosítanak a desztináció további fejlesztéséhez és javításához. Ez magában foglalja Szabadka és Palics promócióját, mint vonzó turisztikai desztinációk, világosan meghatározott célzott turizmus típusok számára, a desztináció imázsának további marketingfejlesztésével. Ezen kívül fontos világos befektetési stratégiák kidolgozása a turizmus azon területein, amelyek hozzájárulnak a teljes desztináció fejlesztéséhez, valamint a turizmus vonzása érdekében specifikus események és rendezvények fejlesztésének ösztönzése. Emellett folyamatosan javítani kell a turisztikai szolgáltatások minőségét a desztináción belül, tanácsadói szolgáltatások révén, amelyek hozzájárulnak a turisták elégedettségének eléréséhez, és együttműködni kell minden érintett hatósággal, szervezettel és szereplővel, akik hozzájárulnak a turizmus fejlesztéséhez és népszerűsítéséhez Szabadka területén.

5.A SZUBOTICAI VÁROSI TURIZMUSI SZERVEZET MŰKÖDÉSI JELENTÉSE, A 2024-ES ÉVBEN ELÉRT TURIZMUSI EREDMÉNYEK ÉS AZOK ANALÍZISE

5.1. A 2024-es évre vonatkozóan a Szabadka Város Turisztikai Szervezetének munkaterv jelentése

Miután 2020-ban a világjárvány okozta válság után a turizmus világszerte az egyik leginkább érintett és legnehezebben megviselt ágazat volt. A látogatók számának és az éjszakák számának csökkenése minden, mind a külföldi, mind a belföldi desztinációk esetében megfigyelhető volt. 2021-ben a Szabadka Városi Turisztikai Szervezet egy olyan tervvel indult, hogy nagyobb mértékben a belföldi és a regionális látogatók felé forduljon. A 2022-es évben elért rekordturizmus megerősítette ennek a tervezésnek a helyességét. A 2024-es év terveiben, figyelembe véve számos mutatót, amelyek arra utaltak, hogy a turizmus tovább fog növekedni, a desztináció promóciójának fókuszsa, a belföldi és regionális piac mellett, ismét kiterjedt az európai piacokra, amelyek a pandémia előtt hagyományosan jelen voltak desztinációkon, valamint egyéb nagy emissziós piacokra is. A Szerb Turisztikai Szervezettel, a Vajdasági Turisztikai Szervezettel, a megfelelő minisztériummal, valamint saját rendezésben is együttműködve, népszerűsítettük a Szabadka – Palić desztinációt közösségi hálózatokon, tanulmányúti látogatásokkal, saját gyártású promóciós spotok készítésével, elektronikus és nyomtatott médiában történő hirdetésekkel, valamint hazai és nemzetközi promóciós rendezvényeken való részvétellel. Ezen tevékenységek mellett folyamatosan biztosítottuk az információkat a Turisztikai Információs Központokban. Számos



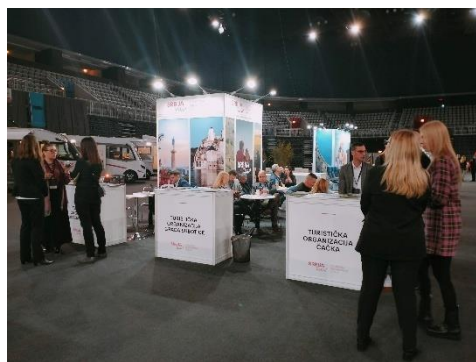
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBOTICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
projekttevékenység valósult meg, szemináriumokon és workshopokon való részvétellel, valamint önállóan és partnereinkkel közösen szervezett oktatásokkal, valamint saját kiadványaink nyomtatásával.

Vásári tevékenységek

2024-ben a város turisztikai szervezete számos vásáron és promóciós eseményen vett részt, saját szervezésben, valamint a Szerb Turisztikai Szervezettel és a Vajdasági Turisztikai Szervezettel együttműködve. A Szabadka Városi Turisztikai Szervezet a következő hazai és nemzetközi vásárokon és eseményeken vett részt:

A Nemzetközi Turisztikai Vásár (Place2Go) Zágrábban – Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2024. január 18–20. között részt vett a zágrábi Nemzetközi Turisztikai Vásáron. Bemutatásra került a város és a régió gazdag turisztikai kínálata. A vásár látogatói megismerkedhettek a vonzó turisztikai desztinációkkal, kulturális és gasztronómiai tartalmakkal, valamint a Szabadkán és Palicsen elérhető aktív pihenési lehetőségek széles skálájával. Ez a részvétel jelentős lehetőséget kínált a város turisztikai potenciáljának nemzetközi szinten történő népszerűsítésére, a regionális partnerekkel való együttműködés erősítésére és a látogatók számának növelésére.



A Nemzetközi Turisztikai Vásár Madridban (FITUR) – Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete megkezdte vásári promóciós tevékenységeit a madridi Nemzetközi Turisztikai Vásáron, amelyet 2024. január 24–28. között tartottak. Ez kiváló alkalom volt arra, hogy a vásár látogatói megismerjék városunk és környéke teljes turisztikai kínálatát. Emellett bejelentettük azokat a hagyományos gazdasági és turisztikai rendezvényeket, amelyek Szabadkát és Palicsot



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
különlegessé és ismertté teszik. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a Szerbiai Turisztikai Szervezettel közös standon mutatkozott be.

A Nemzetközi Turisztikai Vásár Ljubljanában (Alpe - Adria) – Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete bemutatta gazdag és sokszínű turisztikai kínálatát a ljubljana-i Nemzetközi Turisztikai Vásáron, amelyet 2024. január 30. és február 3. között tartottak. A látogatók felfedezhették Szabadkát mint várost, amely kiemelkedő építészeti örökséggel, pezsgő kulturális élettel és gasztronómiai különlegességekkel büszkélkedhet, valamint megismerkedhettek Palics természeti szépségeivel. Ez a részvétel fontos lépést jelent a város nemzetközi piacon való népszerűsítésében, a turisztikai partnerekkel való kapcsolatok kiépítésében és a térségből, valamint távolabbról érkező látogatók vonzásában.



A Nemzetközi Turisztikai Vásár Belgrádban – Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete részt vett a 45. Nemzetközi Turisztikai Vásáron Belgrádban, amelyet 2024. február 22–25. között tartottak. A vásár első napján a város gazdag gasztronómiai és borkínálata került bemutatásra. A második nap a kultúrának és rendezvényeknek volt szentelve, míg a harmadik nap Szabadka aktív turizmusának népszerűsítésére összpontosított. Az utolsó vásári napon sorsolásra került sor, amelyet Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete szervezett a helyi vállalkozókkal és üzleti partnerekkel együttműködve.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBOTICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs



A Nemzetközi Turisztikai Vásár Banja Lukában – A harmadik Nemzetközi Turisztikai Vásárt Banja Lukában 2024. március 1–3. között rendezték meg a Republika Srpska Kormányának Turisztikai és Kereskedelmi Minisztériuma, valamint Banja Luka városának támogatásával. Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete a Vajdasági Idegenforgalmi Szervezet közös standján vett részt, ahol bemutatta a város turisztikai kínálatát, különös hangsúlyt fektetve a nyári ajánlatokra és a közelgő rendezvényekre.





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

A Nemzetközi Turisztikai Börze ITB Berlin – Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete 2024. március 5–7. között aktívan részt vett a világ egyik legnagyobb nemzetközi turisztikai vásárán. A berlini turisztikai vásáron való részvételünk rendkívül sikeres és jelentős volt turisztikai kínálatunk népszerűsítése szempontjából. Az esemény során lehetőségünk nyílt bemutatni úti céljainkat, kulturális örökségünket és turisztikai potenciálunkat a világ számos látogatója és üzleti partnere előtt. Standunkon prezentációkat szerveztünk, találkozót bonyolítottunk le potenciális partnerekkel, valamint interaktív tevékenységeket kínáltunk, amelyek nagy érdeklődést váltottak ki. Számos turisztikai ügynökséggel, utazásszervezővel és médiaképviselővel cseréltünk kapcsolatokat, ami hozzájárul majd turisztikai szektorunk további fejlődéséhez és népszerűsítéséhez.

Ezenkívül a rangos vásáron való részvétel lehetőséget biztosított számunkra, hogy betekintést nyerjünk a legújabb turisztikai trendekbe, innovatív marketingstratégiákba és iparági legjobb gyakorlatokba. A létrejött kapcsolatok és megállapodások új együttműködési lehetőségeket nyitnak meg, és elősegítik több turista vonzását térségünkbe. A berlini vásár megerősítette turisztikai kínálatunk nemzetközi jelentőségét, és a látogatók, valamint potenciális partnereink pozitív visszajelzései arra ösztönöznek bennünket, hogy tovább fejlesszük és népszerűsítsük úti céljainkat.



A 40. Nemzetközi Turisztikai Vásár Szófiában – A 40. Nemzetközi Turisztikai Vásáron való részvételünk kiváló lehetőséget biztosított turisztikai kínálatunk bemutatására és új üzleti kapcsolatok kiépítésére. Az esemény során vonzó úti célokat, kulturális és történelmi nevezetességeket mutattunk be az érdeklődő közönségnek és turisztikai ügynökségeknek. Fontos találkozót folytattunk a régió partnereivel, és tapasztalatokat cseréltünk a turizmus modern trendjeiről. A vásár lehetőséget adott arra, hogy úti célunkat szélesebb közönség előtt népszerűsítsük, valamint erősítsük az együttműködést a turisztikai operátorokkal, ami hozzájárul a látogatók számának növekedéséhez és az idegenforgalom fejlődéséhez.



A Vajdasági Vidéki Turizmus Kongresszusi Vrdnicken és Palicson – A kongresszusok egyedülálló lehetőséget biztosítottak a vidéki turizmus kulcsfontosságú aspektusainak megismerésére, az üzleti tevékenységek fejlesztésének módjaira, valamint e fontos turisztikai szegmens népszerűsítésére. Bemutatásra kerültek a vidéki turizmus terén elért sikeres jó gyakorlatok, amelyek inspirációként és modellként szolgálhatnak a további fejlődéshez. Különös hangsúlyt fektettek a vidéki desztinációk és termékek promóciójára annak érdekében, hogy több turistát vonzzanak és növeljék a tudatosságot Vajdaság vidéki turizmusának gazdagságáról és sokszínűségéről.





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

A Vajdasági Helyi Ételek és Régi Mesterségek Napjai – Szabadka Város Turisztikai Szervezete támogatta a Vajdasági Helyi Ételek és Régi Mesterségek Napjai rendezvényt, amelynek célja a hagyományos szokások, gasztronómiai specialitások, valamint a vajdasági házi ételek és kézműves termékek készítőinek népszerűsítése. Az eseményen aktívan bemutatkozott a Klinocki Pincészet, a Fiatal Pálinka Fesztivál, az Ilesbi Házi Gyümölcslevek, a Tonković Pincészet, valamint a Sudarević Méhészet.



14. Turisztikai Fórum Kuršumlijská Bánján – Szabadka Város Turisztikai Szervezete aktívan részt vett a 14. Turisztikai Fórumon Kuršumlijská Bánján, amelyet 2024. szeptember 26. és 28. között rendeztek, és amelyet a Szerb Turisztikai Szervezet szervezett. A turizmusban dolgozó szakemberek, a helyi turisztikai szervezetek képviselői és a média munkatársai lehetőséget kaptak arra, hogy megismerkedjenek a világtrendekkel és a turizmus kihívásaival, valamint hogy oktatások, workshopok és gondosan kiválasztott előadások révén tapasztalatokat, véleményeket és ötleteket cseréljenek, valamint bemutassák az innovatív megoldásokat, mindezt a szerbiai turizmus szolgáltatásainak fejlesztésére és kínálatának javítására.

Nemzetközi Turizmus és Falusi Turizmus Vásár Kragujevacon – Szabadka Város Turisztikai Szervezete részt vett a Kragujevacon megrendezett turizmus vásáron, a Vajdasági Turisztikai Szervezettel közösen, 2024. október 31. és november 2. között. Szabadka és Palić turisztikai kínálata nyomtatott anyagokon keresztül lett bemutatva, és a látogatók megismerkedhettek a Szabadkán és környékén elérhető pihenési lehetőségekkel, amelyek a kulturális, etnografikai, gasztronómiai és rekreációs turizmusra összpontosítanak. A vásáron számos kiállító – nemzeti, regionális és helyi turisztikai szervezetek, turisztikai központok, szállodák, falusi háztartások, borászatok és lepárlóüzemek, valamint utazási irodák – mutatták be egyesített ajánlataikat a téli szezonra, tavaszi utazásokra és a 2025-ös nyári szezonra.



Turizmus Vásár Újvidéken – Szabadka Város Turisztikai Szervezete részt vett az Újvidéken megrendezett turizmus vásáron 2024. november 28. és 30. között, a Vajdasági Turisztikai Szervezet közös standján. Bemutatásra került Szabadka és a környező települések turisztikai kínálata. A látogatók megismerkedhettek Szabadka és Palić borászatainak és borászaik ajánlataival, valamint a város és környéke kulturális intézményeinek programjaival és rendezvényeivel. Az esemény kiállítási része mellett a turizmus aktuális projektjei és trendjei is bemutatásra kerültek, továbbá találkozók zajlottak a jövőbeli partnerekkel. A Szabadka Város Turisztikai Szervezetének standja minden vásári napon nagy látogatottságot vonzott.



Turizmus és információs központok

Szabadka Város Turisztikai Szervezete két turizmus- és információs központtal rendelkezik: az egyik a Szabadka központjában található, a Szabadság tér 1. szám alatt, a másik pedig Palićon, a Hősök parkja 13. szám alatt (villamosmegálló). A Palići információs központot 2016-ban teljesen felújították, és ma az egyik legmodernebb és legvonzóbb információs központ az országban, a mai



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

kor turistái számára leginkább megfelelő turizmus-szolgáltatásokkal. Az összes tényező elemzése, amely befolyásolja a desztináció turisztikai kínálatát és a turisták látogatását a szabadkai Turizmus- és Információs Központban, arra a következtetésre vezetett, hogy a régi épület nem megfelelő volt a turisták számára, sem a láthatóság, sem a koncepció és szervezés szempontjából. Ennek megfelelően kezdeményezték a probléma megoldását egy új, minden szempontból megfelelő központ létrehozásával, amely a környező országok nagyobb turisztikai központjaira épít.

A Szabadka Város Turisztikai Szervezete 2019 végén megkapta a város által biztosított bérleti jogot a volt városi szuvenírbolt területére, amelyet az új turizmus- és információs központ céljára alakítottak ki. 2019 végére elkészült a projekt- és műszaki dokumentáció, amely tartalmazza a belső tér funkcionális kialakítását és felszerelését. Az első munkafázis, az adaptáció megkezdése és befejezése 2021-ben történt, a megfelelő minisztérium támogatásával. 2022 végén megkezdődött a második, befejező szakasz rekonstrukciója. Az épület munkálatainak befejezése és az új turizmus- és információs központba való átköltözés 2024 januárjában fejeződött be. Az új épület funkciója a korszerűbb és magasabb színvonalú információszolgáltatás, szuvenírek értékesítése, jegyárusítás, valamint a turisták csoportosítása a Városháza látogatásaihoz, amely hozzájárul a desztináció vonzerejéhez és a turizmus további fejlődéséhez.

A 2024-es év folyamán a Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet összesen 152 közvetítői szerződést kötött magánszemélyekkel Szabadkán és Palicson. E szerződések alapján a Turisztikai Szervezet az alábbi paramétereket érte el 2024-ben:

1. Összes forgalom: 11.348.626,24 dinár
2. Közvetítői szolgáltatásokért járó jutalék: 539.568,77 dinár

A Vendéglátóipari Törvény 2019. márciusi elfogadása, amely 2019. július 1-jén lépett életbe, lehetőséget biztosított a szálláshelyek üzemeltetői számára, hogy önállóan végezzék el a tevékenységet (közvetítés nélkül, valamint a pénztárgépek használatának mellőzésével), továbbá bevezették a szálláshelyekhez kapcsolódó adók és illetékek egységes befizetését. Ennek következtében sok szállásadó úgy döntött, hogy önállóan folytatja a tevékenységét. Az együttműködés folytatódott a szálláshelyek biztosításában és a jogi személyek felé történő számlázásban a Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet részéről.



Projekt tevékenységek 2024-ben

Ingyenes gyalogos túrák

2019. júniusában a Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet, az európai nagyvárosok példájára, elindította az Ingyenes Gyalogos Túrák projektjét, amelyet érdeklődő turisták, valamint helyi lakosok számára is biztosítanak. A projekt célja, hogy megismertesse a látogatókat városunk gazdag kulturális és történelmi örökségével. A két órás séta során, amelyet licencelt idegenvezetők vezetnek, több ezer látogató ismerhette meg a város legfontosabb épületeit a belvárosban (városháza, zsinagóga, Rajhl-ház, Városi Múzeum épülete, gimnázium, katedrális, Nemzeti Színház épülete, Ferences templom, Ortodox templom és számos szecessziós épület a város központjában), és megismerkedhettek azok történetével érdekes idegenvezetőink elbeszélése alapján. A projekt folytatódott a következő években is. A nagy érdeklődésre való tekintettel a projekt 2025-ben is folytatódni fog.

IPA projekt - MAJESTIC ZOOS

Az Interreg - IPA Horvátország – Szerbia 2021-2027 határon átnyúló együttműködési program keretében, a Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet és partnerei, a Palicsi Állatkert, az Osijek Városi Turisztikai Közösség és az Osijek Állatkert, 2024 közepén támogatást kaptak a "A családbarát turisztikai kínálat fejlesztése a határon átnyúló régióban, a természetre alapozott megoldások, a regionális identitás, az inkluzív és okos turisztikai megoldások népszerűsítésével" című projekthez.

A projekt partnerei a régió és a határon átnyúló terület turisztikai kínálatának fejlesztésén dolgoznak, folytatva a korábbi sikeres projekteket, amelyek megőrizték a közös turisztikai, kulturális és természeti örökséget. A projekt középpontjában a pannóniai építészet, az őshonos növény- és állatfajok, valamint a fenntartható turizmus áll. A projekt célja olyan infrastruktúra kialakítása zöld megoldásokkal, amely elősegíti az ökológiailag fenntartható turizmust. A projekt holisztikus megközelítése nemcsak a helyi gazdaságot gazdagítja, hanem prioritásként kezeli a környezeti fenntarthatóságot és a közösségi részvételt, így jelentősége túlmutat a helyi határokon. A projekt célja, hogy integrálja a családbarát turizmus kínálatát a határ mindkét oldalán, és népszerűsítse azt mint egyedülálló határon átnyúló családi turisztikai desztinációt. A határon átnyúló turisztikai kínálat létrehozásával tartós társadalmi kapcsolatokat hoznak létre a két régió helyi hatóságai, turisztikai szervezetei és lakosai között. A turisztikai termékek közös fejlesztése, promóciója és értékesítése, különös figyelmet fordítva a családbarát turizmusra a határon átnyúló



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

turisztikai kínálat szemszögéből, felgyorsítja a határon átnyúló régió gazdasági fejlődését. A partnerségi megállapodást augusztus hónapban írták alá, a projekt teljes költségvetése 1.487.369,20 euró, amelynek 85%-át, azaz 1.264.263,81 eurót az EU finanszírozza. A projekt időtartama 2024 augusztusától 2027 februárjáig tart. A Szabadkai Városi Turisztikai Szervezet az elkészített kommunikációs stratégia alapján kidolgozza a projekt vizuális identitását, és felismerhetővé teszi azt a határon átnyúló régióban. A PR anyagok, amelyeket a projekt során készítenek, eljutnak minden olyan célcsoporthoz, akik számára a projekt szól, elsősorban családok, gyerekek, konferenciák résztvevői, munkacsoportok. A gyerekek számára készülő oktatási anyagok, brosrák hosszú éveken át segíteni fogják a projekt fenntartását, és alapot adnak új kézikönyvekhez. A PR anyagok elkészítésében segítséget nyújtanak a fogyatékkal élő gyermekekkel foglalkozó inkluzív szervezetek, amelyek nemcsak a médiás és társadalmi teret biztosítanak a gyerekeknek, hanem lehetőséget adnak arra is, hogy fontos részévé váljanak a közösségi társadalomnak. Konferenciák, kiállítások, szakmai találkozók szervezése csak néhány azok közül az aktivitások közül, amelyek a Turisztikai Szervezethez kerülnek a projekt erősebb népszerűsítése érdekében. A Turisztikai Szervezet költségvetése a fenti tevékenységekre 175.000,00 euró.

Pályi autós kemping építése

A speciális turistacsoportok igényeit és az európai kempingezés folyamatos és stabil növekedését figyelembe véve, amely az előző évben több mint 350 millió vendégéjszakát regisztrált, 2024-ben elindítottuk a tervi és műszaki dokumentáció kidolgozását a Pályi autós kemping építéséhez. A projekt szerint egy modern autós kemping épül a vízi park közelében található telken. Az ilyen típusú autós kemping jelentősen vonzza majd azokat a turistákat, akik számára ez a típusú szálláshely a legfontosabb, és akik eddig nem rendelkeztek megfelelő hellyel Pályon. Ennek az objektumnak az építése gazdagítani fogja a desztináció turistai ajánlatát egy új és érdekes tartalommal.

5.2. Elért turisztikai eredmények 2024-ben és azok elemzése

Ahhoz, hogy hozzáférjünk a szubotica-i turisztikai desztináción elért eredmények elemzéséhez, először el kell végeznünk a köztársasági szintű eredmények stratégiai elemzését. A Köztársasági Statisztikai Hivatal adatai szerint 2024-ben Szerbiában összesen 4.432.751 turista tartózkodott, ami 6%-kal több, mint 2023-ban, ebből 2.048.016 volt hazai turista (azonos szinten, mint 2023-ban), ami az összes vendég 46%-át jelenti, míg a külföldi turisták száma 2.384.735 (+12%), ami az összes vendég 54%-át teszi ki. 2024-ben összesen 12.662.151 éjszakát töltöttek a turisták, ami 2%-kal több, mint 2023-ban, ebből



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
a hazai turisták 6.564.402 éjszakát töltöttek (+4%), ami az összes éjszaka 52%-át jelenti, míg a
külföldi turisták 6.097.749 éjszakát töltöttek (+9%), ami az összes éjszaka 48%-át teszi ki.

Táblázat 5.

A külföldi turisták éjszakáinak száma Szerbiában, származási ország szerint

Ország	Éjszakák száma külföldi turisták	% 2024/2023
Orosz Föderáció	622.381	-6%
Törökország	603.787	+16%
Kína	404.047	+43%
Bosznia-Hercegovina	375.306	+7%
Németország	292.685	+4%
Észak-Macedónia	276.802	+6%
Montenegró	261.567	+8%
Románia	260.001	+2%
Horvátország	254.038	+13%
Bulgária	247.958	+25%

Az előző táblázatot elemezve megfigyelhetjük, hogy azok az országok, amelyek turistái a legnagyobb részesedést képviselik a külföldi turisták által elért éjszakák számában, a szomszédos országok és a régióbeli államok, valamint a nagy világpiacok, mint Németország, Törökország, Orosz Föderáció és Kína (amelyek 2020 után tapasztalták a visszatérést). Ezen kívül észrevehető az éjszakák számának növekedése a tíz legnagyobb küldőpiac turistái számára Szerbiában. Szabadka helyi önkormányzati területét 2024-ben összesen 176.703 turista látogatta meg, akik ezen időszak alatt 401.026 éjszakát töltöttek el. A megadott adatok alapján a külföldi turisták száma 81.931 volt, 201.268 éjszakát töltöttek el, ami az összes turizmusforgalom 50%-át jelenti. Szabadka turisztikai helyét 140.591 turista látogatta meg, 320.915 éjszakát töltöttek el. Palics turisztikai helyét ugyanebben az időszakban 36.112 turista látogatta, akik 80.111 éjszakát töltöttek el.



6. táblázat

A turisták érkezésének száma turisztikai helyszínek szerint

Helyszín	Érkezések	Részarány (%)
Összesen	176.703	100
Szabadka	140.591	79,5
Palić	36.112	20,5

A Szabadkai turisztikai hely 2024-ben a Szabadka város területén elért összes turizmusforgalom 79,5%-át teszi ki az érkezések tekintetében, míg a Palicsi turisztikai hely az összes érkezés 20,5%-át valósította meg. A pandémia alatt tapasztalt trendek után, amikor Palics az érkezések felét tette ki, Szabadka az elmúlt három évben ismét átvette a vezetést, több mint háromnegyedét képviselve a turizmusforgalomnak. Ezt az adatot elsősorban a külföldi turisták érkezésének növekedésére tudjuk visszavezetni, akik számára Szabadka hagyományosan érdekesebb célpont, mint Palics.

Hasonló arányokat figyelhetünk meg akkor is, ha az éjszakák eloszlásáról nézzük az adatokat, míg abszolút számokban Szabadka 240.804 éjszakával több éjszakát regisztrált, mint Palics.

7. táblázat

Éjszakák száma turistai helyszínek szerint

Helyszín	Éjszakák	Arány (%)
Összesen	401.026	100
Szabadka	320.915	80
Palić	80.111	20

A helyi turizmusforgalom elemzésére összpontosítva, a Szabadka (Szabadka város és Palics turisztikai helyszínei) desztináció területén, áttekintést adunk a legnagyobb 15 kibocsátó piacról, az éjszakák száma alapján:



8. táblázat

A külföldi turisták éjszakáinak száma a Szabadka-Palics desztináción, a származási ország szerint.

Származási ország	Éjszakák száma
Orosz Föderáció	31.003
Magyarország	23.008
Németország	18.590
Bosznia és Hercegovina	17.984
Horvátország	13.418
Lengyelország	8.091
Kína (beleértve Hong Kongot)	7.270
Szlovénia	6.407
Bulgária	4.948
Románia	4.504
Észak-Macedónia	4.108
Csehország	3.857
Olaszország	3.788
Egyesült Államok	3.642
Montenegró	3.460

Ahogy látható a táblázatos ábrázolásból, Oroszország volt a legnagyobb küldő piac 2024-ben, majd Magyarország és Németország következik. A volt Jugoszlávia országai, a szomszédos országok, valamint a többi nagy küldő piac (Olaszország, USA) mellett hagyományosan jelen vannak a lengyel és cseh turisták is a mi desztinációnkon. Szintén észrevehető a kínai piac turistáinak visszatérése. A szubotici turizmus szezonális tendenciáinak könnyebb megértése érdekében táblázatos formában fogjuk bemutatni őket:

9. táblázat

A turisták érkezése és éjszakázásai hónapok szerint 2024-ben Szabadkán.

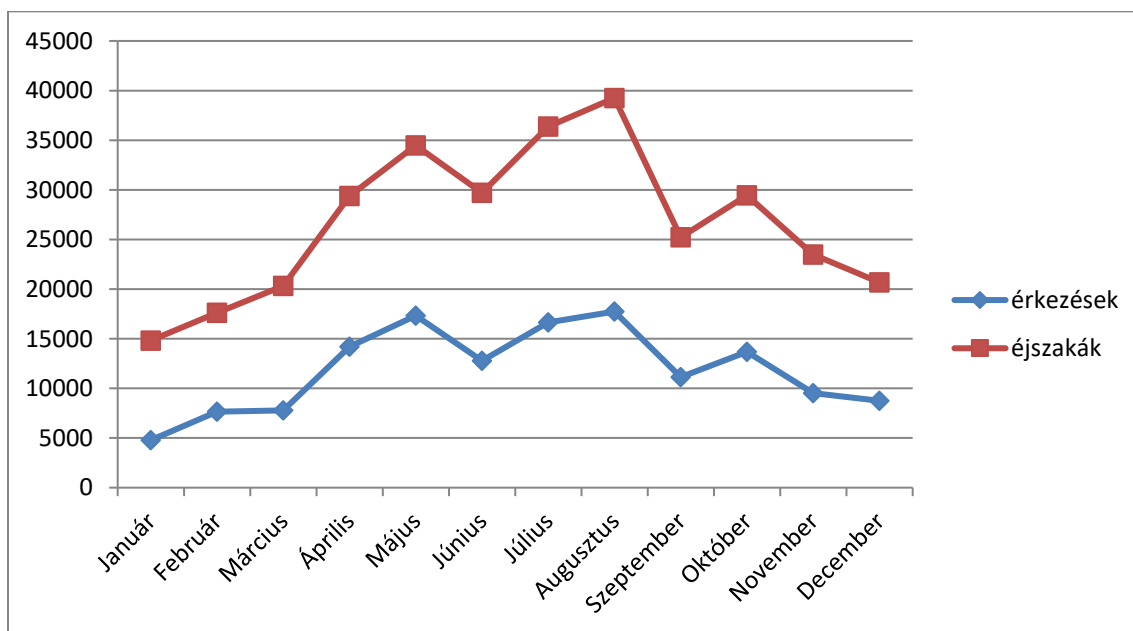
Hónap	Érkezések	Éjszakák
Január	4.785	14.827
Február	7.641	17.619



Március	7.794	20.335
Április	14.206	29.386
Május	17.327	34.474
Június	12.785	29.712
Július	16.634	36.388
Augusztus	17.740	39.257
Szeptember	11.138	25.231
Október	13.680	29.435
November	9.509	23.497
December	8.738	20.682

1. ábra

Turisták érkezései és éjszakázásai hónapanként 2024-ben a Szabadka településen





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Elemzésünk alapján megállapítható, hogy áprilistól októberig van a legnagyobb látogatottság Szabadka, bár november és december 2024 is hozzájárultak a sikeres szezonhoz. Az év eleje (január és február) gyengébb forgalmat mutatott. A szubotikai turizmus forgalmának szerves részét képezik a turisták érkezései és éjszakázásai a Palics üdülőhelyen, amelyeket a következő táblázatban fogunk bemutatni.

10. táblázat

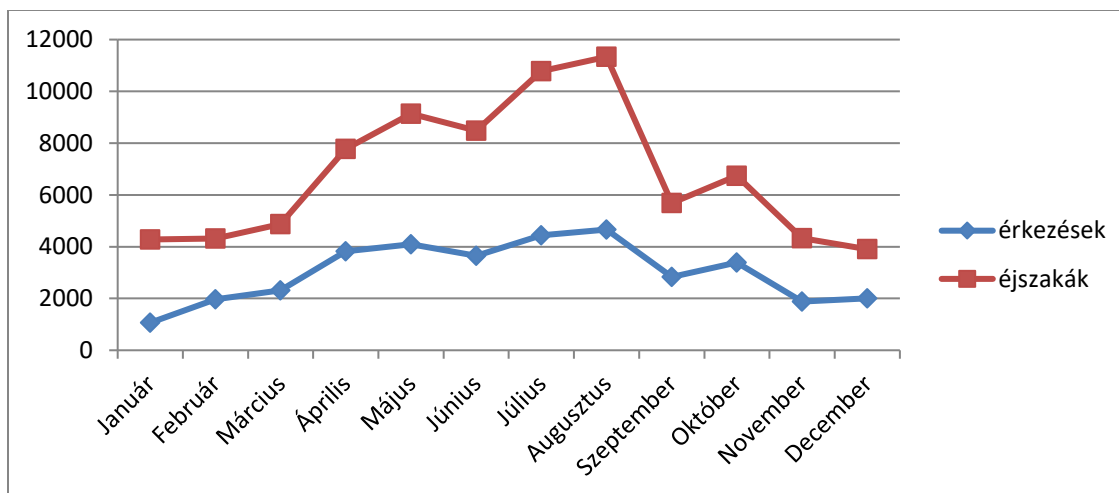
Turisták érkezései és éjszakázásai hónapoként 2024-ben a Palics településen

Hónap	Érkezések	Éjszakák
Január	1.064	2.802
Február	1.972	4.312
Március	2.310	4.873
Április	3.825	7.781
Május	4.088	9.140
Június	3.645	8.479
Július	4.439	10.775
Augusztus	4.663	11.333
Szeptember	2.829	5.688
Október	3.388	6.745
November	1.884	4.333
December	2.005	3.904



2. ábra

Turisták érkezései és éjszakázásai hónapanként 2024-ben a Palics településen



A 10. táblázat adatai azt mutatják, hogy a legtöbb érkezés és éjszakázás Palicson áprilistól októberig volt. Az év eleje (január, február) gyengébben alakult, mint az előző években, és az év vége is alacsonyabb turistaforgalmat hozott Palicsra. Annak érdekében, hogy teljesebb képet kapjunk a 2024-es év turizmusforgalmi trendjeiről Szabadka – Palics desztináción, bemutatjuk a turisták átlagos tartózkodási idejét Szabatkán és Palicson. Az átlagos tartózkodási idő Szabatkán és Palicson a következő táblázatban szerepel:

11. táblázat

Turisták átlagos tartózkodási ideje Szuboticán és Palićon.

TURISTÁK ÁTLAGOS TARTÓZKODÁSI IDEJE SZUBOTICÁN	
Turisták átlagos tartózkodási ideje	2,3 nap
Belföldi turisták átlagos tartózkodási ideje	2,0 nap
Külföldi turisták átlagos tartózkodási ideje	2,5 nap
TURISTÁK ÁTLAGOS TARTÓZKODÁSI IDEJE PALIĆON	
Turisták átlagos tartózkodási ideje	2,2 nap
Belföldi turisták átlagos tartózkodási ideje	2,3 nap
Külföldi turisták átlagos tartózkodási ideje	2,2 nap



Kumuláltan Szabadkai területén az átlagos tartózkodás 2,27 nap. A belföldi turisták átlagosan 2,2 napot töltenek városunkban, míg a külföldi turisták átlagos tartózkodási ideje 2,35 nap.

6. MUNKATERV 2025-ÖS ÉVRE A PROMÓCIÓS TEVÉKENYSÉGEK TERVÉVEL

6.1 Bevezetés

A Szabadka Városi Turisztikai Szervezet munkatervét a 2025-ös évre a Szerb Köztársaság Turizmusra vonatkozó törvénye és a Szerbia turizmusfejlesztési stratégiája, valamint a Vajdaság Marketing Stratégiája alapján készítették el. Fontos megjegyezni, hogy a Turizmusra vonatkozó törvényt és a Vendéglátásról szóló törvényt 2019-ben módosították. Ennek megfelelően jelentős változások történtek a helyi turisztikai szervezetek működésében is. A törvények és a vonatkozó jogszabályok végrehajtása 2019 folyamán történt, és ez a folyamat a következő években is folytatódott.

A Szabadka Városi Turisztikai Szervezet 2025-ben, az új munkaterv mellett, új ötletekkel, tervekkel és tevékenységekkel folytatja a korábbi időszakban megkezdett projekteket és feladatokat. A tervezett tevékenységek az elfogadott projektek és a 2025-ös év pénzügyi tervének megfelelően kerülnek végrehajtásra.

Stratégiai dokumentumok

A Szabadka Városi Turisztikai Szervezet 2024-ben, az önkormányzat, szakmai szolgáltatók és titkárságok közreműködésével, elindította a „Szabadka-Palics turizmus fejlesztési programja” stratégiai dokumentum elkészítését. Ennek a dokumentumnak a szükségességét az indokolja, hogy minden szükséges előkészítő munkát elkészült, és a szerbiai vezető turisztikai desztinációk példájára szükséges egy gyorsabb desztináció-fejlesztési stratégia készítése, amely hatékony és minőségi módon valósul meg. Az előző időszakban elvégezték az összes desztinációs tartalom felülvizsgálatát, és összeállították azokat az adatbázisokat, amelyek szükségesek a belépési paraméterek kidolgozásához egy ilyen stratégiai dokumentum számára.



6.2 Munkaterv 2025-ös évre

Képzés

Követve a turizmus területén kialakuló új trendeket, a Szabadka Városi Turisztikai Szervezet 2025-ben a munkatársai képzésére és továbbképzésére fog koncentrálni, annak érdekében, hogy a feladatokat minél szakszerűbben és magasabb minőségben végezzék, valamint hogy alkalmazzák az új trendeket és innovációkat a modern turizmusban. A képzési programok számos folyamatos továbbképzést fognak tartalmazni a következő területeken:

- A munkatársak képzése a digitális marketing területén, idegen nyelvek ismeretének fejlesztése, turisztikai idegenvezetői vizsga letétele az illetékes minisztériumban, szemináriumok és workshopok marketing, projektmenedzsment, desztinációmenedzsment és egyéb területeken;
- Az IPA Majestic ZOOS projekt keretében 10 helyi licencelt idegenvezető képzése és tanúsítása az Interpret Europe – Európai Kulturális Örökség Értelmező Szövetség programján keresztül;
- Helyi vendéglátósok és szállásadó szolgáltatók képzése a "Family Travel Association" szervezet szakértői által, valamint a „Family Welcome” tanúsítvány átadása azoknak, akik sikeresen elvégzik a képzést;
- Képzés helyi idegenvezetőknek és a turizmusban dolgozó vállalkozásoknak olyan projektek keretében, amelyeket a Turizmusért és Ifjúságért Minisztérium és a Tartományi Gazdasági és Turizmus Titkárság társfinanszíroz.

Információs - propagandai tevékenység

A Szabadka Városi Turisztikai Szervezet 2025-ben jelentős tevékenységeket fog végezni a Szabadka – Palicsa desztináció turisztikai kínálatának népszerűsítése érdekében. Az alábbiakban felsoroljuk a kulcsfontosságú tevékenységeket:

- Információs tevékenység;
- Rendezvények szervezése;
- Projektek tevékenységei, amelyek a desztináció népszerűsítésére irányulnak;
- Turista - információs központok működtetése;
- Internetes bemutatkozó oldalak karbantartása és fejlesztése;
- Médiai kampány megvalósítása elektronikus médiában;
- Médiai kampány megvalósítása nyomtatott médiában;
- Kampány megvalósítása internetes keresőmotorokon;
- Promóciós megjelenések és turizmuskiállításokon való részvétel és koordinálás belföldön és külföldön;
- Szakmai csoportok, újságírók és turisztikai ügynökségek látogatásainak szervezése belföldről, a régióból, valamint a nagy küldő piacokról (Németország, Kína, Oroszország, Törökország).



A turizmusforgalom nyomon követése és a piac kutatása

Az alábbi tevékenységek kerülnek végrehajtásra:

- A Köztársasági Statisztikai Hivatal támogatásával minden hónapban elemzés készül a rendelkezésre álló adatok alapján, így minden érdeklődő bármikor hozzáférhet a releváns adatokhoz az előző időszakról.

A Szubotica Városi Turisztikai Szervezet webes bemutatójának fejlesztése és bővítése

2025-ben tervezzük a platformok és a weboldalak (www.visitsubotica.rs és www.palic.rs) bővítését az új trendeknek megfelelően. Továbbá folyamatosan ellenőrizni és frissíteni lesznek a webes bemutatkozó oldalak tartalmi, hogy a turisták számára minőségi és időben megfelelő információkat biztosítsunk a desztinációról. A legújabb technológiák követésével modern és funkcionális bemutatkozó oldalakat hozunk létre, felülvizsgált tartalmakkal és desztinációs ajánlatokkal.

Digitális hirdetés

- Hirdetés országos portálokon;
- Promóciós cikkek elhelyezése a desztinációról;
- Hirdetés a közösségi médián: Facebook, Instagram és TikTok;
- Szponzorált hirdetések és bejegyzések a közösségi médiában a desztinációs ajánlatok láthatóságának növelésére;
- Hirdetés külföldi portálokon és platformokon a Szerb Turisztikai Szervezettel közös megjelenéssel.

Hirdetés nyomtatott és elektronikus médiában

2025-ben a Szabaka Városi Turisztikai Szervezet ezen területeken a promóciós tevékenységek intenzívebb végrehajtását tervezi a következő tevékenységek formájában:

- Hirdetés napi lapokban (helyi, regionális és szükség esetén országos szinten);
- Rádiós hirdetés és interjúk;
- Hirdetés a turizmus szakmai lapjaiban;
- Televíziós hirdetés és megjelenések műsorokban (helyi, regionális és szükség esetén országos szinten);
- A desztináció népszerűsítése szakmai és szakképzett műsorokban televíziós csatornákon.

TOGS produkció

A Szabadkai Turizmus Szervezete folytatja azt az évek óta tartó gyakorlatot, amelyet ezen tevékenység terén alkalmaz. 2025-ben tervezzük reklám spotok és rövidfilmek készítését, mint a desztináció egyik legmodernebb népszerűsítési formáját. A spotokat elektronikus médiában történő reklámozásra és közösségi média kampányok keretében való promócióra fogják



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs használni. Továbbá, tervezzük egy spot elkészítését, amely az új turisztikai terméket népszerűsíti.

Újságírók, blogerek és utazási szervezők tanulmányi látogatásai

A korábbi gyakorlatot folytatva, a Szabadkai Turizmus Szervezete 2025-ben is fokozott népszerűsítést tervez a desztináció számára ezen az úton. Az év során a Szervezet tanulmányi látogatásokat szervez az utazási szervezők képviselőinek belföldről és külföldről, valamint meghívja a releváns és befolyásos újságírókat, bloggereket és influenszereket. Ennek a népszerűsítési formának a fő célja a Szabadka – Palicsa desztináció láthatóságának növelése, valamint a potenciális turisták tudatosságának növelése már az érkezésük előtt.

Ezt a tevékenységet a Szabadkai Turizmus Szervezete önállóan és partnerekkel, mint például a Szerbiai Turizmus Szervezete, a Vajdasági Turizmus Szervezete, valamint más partnerek és együttműködők bevonásával fogja végezni.

A tevékenység elsődleges célja a minőségi cikkek, bejegyzések, írások számának növelése, amelyek hozzájárulnak a desztináció jobb és magasabb szintű népszerűsítéséhez.

A város népszerűsítése rendezvények és fesztiválok révén

A Szabadkai Turizmus Szervezetének 2017-ben a város által átadott feladata, hogy szervezze a Város Napját és az Újév Köszöntését a téren. 2025-ben mindkét rendezvény megtartására kerül sor: a Város Napját, szeptember 1-jét több napos programokkal és koncertekkel ünneplik, míg az Újévet december 31-én ünneplik.

Ezen rendezvényeken kívül a Turizmus Szervezete minden évben előkészíti a rendezvények naptárát a turisztikai kínálat népszerűsítésére és a turisták tájékoztatására. A Naptárban szereplő események turisztikai értékeléssel bírnak, vagy potenciáljuk van, hogy azok legyenek, és magukban foglalják a szórakoztató, gasztronómiai, etnó, kulturális, sport- és gazdasági eseményeket.

A 2025-ös rendezvények teljes naptára Szabadkára, Palicsra és környékére szerb, magyar és angol nyelven érhető el. Az egyes legfontosabb turisztikai események kiválasztása ugyanezen a nyelveken megtalálható a www.visitsubotica.rs és www.palic.rs weboldalon. Az év során a rendezvények naptárát folyamatosan frissítik és kiegészítik, minden eseményt időben bejelentenek a Turizmus Szervezetének weboldalán.

A 2025-ös évre vonatkozó háromnyelvű nyomtatott rendezvénynaptár, amely 40 legfontosabb és legvonzóbb rendezvényt tartalmaz, 1000 példányban lesz nyomtatva.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

A Szabadkai Turizmus Szervezete a legfontosabb turisztikai eseményeket rendszeresen továbbítja a Szerb Turizmus Szervezetének, a Vajdasági Turizmus Szervezetének és más érdekelt feleknek.

A 2025-ös évben külön figyelmet fordítanak a következő események népszerűsítésére:

Eseménynaptár a desztináció területén 2025. évben

Hónap	Rendezvény dátuma	Rendezvény neve	Helyszín	Szervező	Leírás
MÁRCIUS	2025.03.2.	26. Nemzetközi „Super Enpi Karate Kupa”	Sportcsarnok, Szabadka	Spartak-Enpi Harcművészeti Egyesület	Sportesemény
	2025.03.31.	Húsvéti Műhely	Alsó Távnákut - Galéria	Helyi Képzőművészeti Egyesület „Matija Gubec”	Művészeti program
ÁPRILIS	2025.04.05	Grand Prix – Szerb Mazsorett Bajnokság		Szerbiai Mazsorett és Pom-Pom Szövetség	Sport és szórakoztató program
	2025.04.07 - 12.	Meet&Eat - Gasztrofesztivál	Városközpont	RAVNICA - Vajdasági Mangalicateny észtők Egyesülete	Húsipari termékek, borok és kézműves vásár
	2025.04.11.	Húsvéti Kiállítás	Alsótavankút – Galéria	HKPD Matija Gubec Tavankút	Művészeti program
	2025.04.19.	Húsvét Palicson	Nagypavilon, Palics	Jogi Egyesület	
	Április vége	Finn Race	Palics, Lajos Vermes-part	Palicsi Vitorlásklub	Olimpiai Finn-dingi vitorlásverseny



MÁJUS	2025.05.01-04.	Majális Palicson	Palics	Park Palics Kft.	Szórakoztató-turisztikai program
	2025.05.01-02.	Majálisi Regatta	Palics, Lajos Vermes-part	Palicsi Vitorlásklub	Vitorlásverseny
	2025.05.09 - 11	SEE00C 2025	Palics, Lajos Vermes-part	Palicsi Vitorlásklub	Nemzetközi vitorlás regatta
	2025.05.17.	Wine Su – Borszalón	Palics	Jelena Đurić és a Pridruži se 024 Egyesület	Szórakoztató-turisztikai program
	Május vége	Drámai Stúdió Napok (DADRAS)	Szabadka	AKUD Sulola	Kulturális és szórakoztató program
	2025.05.23-25.	Urbanov Napok – Palicsi Borünnep	Palics	Palics Helyi Közösség	Kulturális és szórakoztató program
JÚNIUS	Június eleje	Nemzetközi Oldtimer Találkozó	Szabadka, Palics és Tavankút	Nemzetközi Oldtimer Klub Szabadka	Kiállítás régi autókról
	2025.06.10.	A Szecesszió Világnapja	Szabadka	Szabadkai Városi Múzeum	Kiállítások, előadások
	2025.06.21.	Palacsinta Nap	Mala Bosna	Tahles	Szórakoztató program
	Június vége	Etnofest	Szabadka	EthnoFest Egyesület	Világzenei fesztivál
	Június vége	Szerbiai Junior, Juniornői, Kadet és Kadetnői Evezős Bajnokság	Palics	Palicsi Evezős Klub	Evezős bajnokság
JÚLIUS	Július eleje	Nemzetközi Evezős Regatta „Vojvodina Open”	Palics	Palicsi Evezős Klub	Evezős verseny



	2025.07.12.	Ris	Đurđin	Bunjevac Horvátok Egyesülete Dužijanica	Hagyományos rendezvény, riszálás (kézi búza aratás)
	2025.07.19-25.	Európai Filmfesztivál „Palić 2025”	Palics	Nyitott Egyetem	Európai filmfesztivál
	2025.07.25-27.	Summer3P Fesztivál	Palics	Kooperativa Egyesület – ÁSZC	Elektronikus zenei fesztivál
AUGUSZTUS	2025.08.08-10.	Dužijanica	Szabadka	Bunjevac Horvátok Egyesülete Dužijanica	Hagyományos rendezvény, aratási ünnepségek vége
	2025.08.20-24.	Interetno Fesztivál	Szabadka	MKC Nepker	Folklórfesztivál (néptánc)
	2025.08.31.	Szabadkai Félmáraton	Szabadka	Szabadkai Félmáraton	Helyi félmáraton
SZEPTEMBER	2025.09.01.	A város napja	Szabadka	Szabadkai Városi Turizmus Szervezet	Szabadka születésnapi ünnepsége
	2025.09.03-07.	Szülőföldi Napok	Szabadka	Borivoje Vukajlović	Kulturális és szórakoztató program
	2025.09.13-14.	Berbán napi - Szabadkai Nyílt Evezős Bajnokság	Palics, Lajos Vermes partja	Palicsi Evezős Klub	Evezős regatta
	2025.09.13-14.	Berbán napok	Palics	Palicsi Park Kft.	A sikeres szőlőszüret ünneplése
	2025.09.21-26.	Nemzetközi Gyermek Színházi	Szabadka	Nyitott Egyetem	Olyan résztvevőket vonzó fesztivál,



		Fesztivál „Szabadka 2025”			akik a tengeren túlról érkeznek
	Szeptember vége	Mézfesztivál	Szabadka	Méztermelők Egyesülete „Pčela”	Méhészeti termékek kiállítása és népszerűsítése
	2025.09.27.	Tavankuti Gyümölcsfesztivál	Alsó Tavankút – Galéria	Matija Gubec Kultúrkör	Művészeti program
OKTÓBER	2025.10.11.	Pogácsaverseny	Ljutovo	Ljutovo Helyi Közösség	Pogácsák és más házi készítésű termékek versenye és kiállítása
	2025.10.24-25.	Emlékezés Fesztivál – Krizantém Fesztivál	Art Bioszkóp Lifka	Art Bioszkóp Lifka	Fantasy és horror filmfesztivál
	2025.10.20-26.	Őszi Zsidó Kulturális Fesztivál	Szabadka	Szabadkai Zsidó Közösség	Kulturális és szórakoztató program
NOVEMBER	2025.11.03-08	Meet&Eat – Gasztronómiai Fesztivál	Szabadka	Ravnica Egyesület	Hűskészítmények, borok és kézműves termékek vására
	2025.11.08.	Fiatalkorúak Fesztivál	Ljutovo	Szabadkai Pálinka Gyártók és Kedvelők Egyesülete	Pálinka kiállítás és kóstoló
	2025.11.15-22.	Desire Central Station	Szabadka	Dezső Kosztolányi Színház és Desire Egyesület	Kortárs színházi és táncművészeti fesztivál



DECEMBER	2025.12.05-01.07.	WinterFest	Szabadka	Szabadkai Piacok Kft.	Gazdasági és promóciós rendezvények
	2025.12.07.	Mikulás Futás	Palics	Uss Palics és Palicsi Park Kft.	Szórakoztató és játékonysági esemény minden korosztálynak
	2025.12.31-2026.01.01.	Újév Köszöntése	Szabadka	Szabadkai Városi Turizmus Szervezet	Szórakoztató program az újév köszöntésére

Információs és propagandai anyagok készítése A Szabadkai Turizmus Szervezete 2025-ben a következő tevékenységeket tervezi az információs és propagandai anyagok készítése terén:

1. Fotódokumentáció készítése - a legjobb fényképek megvásárlása, amelyeket a desztináció mindenféle bemutatásához felhasználhatunk (brosúrák, szórólapok, webes bemutatók, sajtóanyagok...);
2. A Szabadka hivatalos ajándéktárgyainak forgalmazása;
3. A desztináció katalógusának nyomtatása – ez mindenképpen a Szabadkai Turizmus Szervezetének egyik legfontosabb tevékenysége. 2025 folyamán publikációk nyomtatása, valamint az előző időszakban elfogyott anyagok pótlása.

Tervezett promóciós anyagok és nyomtatott médiák nyomtatása 2025-ben:

- Szabadka turisztikai útmutató (szerb-angol és magyar-német) – szükség szerint
- Palicsi turisztikai útmutató (szerb-angol és magyar-német) – szükség szerint
- Szekesszió Útmutató (szerb-angol, magyar-német) – szükség szerint
- Aktív pihenés (szerb-angol és magyar-német) – szükség szerint
- Ételek és borok (szerb-angol és magyar-német) – szükség szerint
- Város turisztikai térképe: blokk és hajtogatott – szükség szerint
- 2025-ös eseménynaptár – 1.000 db

A 2025-ös vásári tevékenységek tervezése

Szabadka Város Turisztikai Szervezete 2025-ben hazai vásárokon és rendezvényeken önállóan, valamint a Vajdasági Turisztikai Szervezettel, a Tartományi Gazdasági Kamarával és a Szerbiai Turisztikai Szervezettel együttműködve mutatja be a Szabadka-Palics turisztikai desztinációt. Ami a külföldi vásárokat illeti, a Turisztikai Szervezet nem tervez önálló részvételt az



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
eseményeken. A tervek szerint 2025-ben hat külföldi vásáron vesz részt a Szerbiai Turisztikai Szervezettel együttműködve.

12. táblázat

Vásárokon és rendezvényeken való részvétel 2025-ben

KÜLFÖLDI VÁSÁRI MEGJELENÉSEK
<ol style="list-style-type: none">1. "Ferien Messe 2025" – Ausztria, Bécs, 2025. január 16.2. "Fitur 2025" – Spanyolország, Madrid, 2025. január 20.3. "Alpe-Adria Fair" – Szlovénia, Ljubljana, 2025. január 29.4. "EMITT 2025" – Törökország, Isztambul, 2025. február 5.5. "ITB 2025" – Németország, Berlin, 2025. március 4.6. "Holiday & Spa EXPO" – Bulgária, Szófia, 2025. március 9.
BELFÖLDI VÁSÁRI MEGJELENÉSEK
<ol style="list-style-type: none">1. Belgrád, "Nemzetközi Turisztikai Vásár" – 2025. február, önálló részvétel.2. Újvidék, "Nemzetközi Turisztikai Vásár" – 2025. október, együttműködésben a Tartományi Gazdasági Titkársággal és a Vajdasági Turisztikai Szervezettel.3. Kragujevac, "Turizmus és Falusi Turizmus Vásár" – 2025. november.4. "XV. Turisztikai Fórum 2025" – 2025. szeptember.



7. Záró Megfontolások és Üzenetek a Jövőre Nézve

Szabadka Város Turisztikai Szervezetének munkaterve összhangban van a hazai, regionális és nemzetközi piaci trendekkel, és egyben eszközként szolgál a fejlesztési politika végrehajtására, valamint a desztináció fejlődésének és előrehaladásának nyomon követésére és mérésére.

Ez a dokumentum jövőképet ad Szabadkáról és Palicsról mint Szerbia kiemelkedő turisztikai célpontjairól, amelyek ideálisak üzleti turizmusra, rövid városi kikapcsolódásra, valamint tökéletes kiindulópontként szolgálnak Szerbia és a környező európai országok nevezetességeinek felfedezéséhez. Szabadka, mint Szerbia egyik vezető gazdasági központja és dinamikusan fejlődő turisztikai célpontja, kiváló lehetőségekkel rendelkezik a turisztikai szolgáltatások mennyiségi és minőségi bővítésére, ismertségének és versenyképességének növelésére, ezzel teljesítve az ebben a munkatervben megfogalmazott célokat.

Kiemelendő, hogy az elmúlt években megfigyelhető turisztikai keresleti trendek, valamint a regionális, európai és globális turizmus aktuális irányzatai kedvezően hatnak desztinációnkra. Mivel a turisták igényei és érdeklődési körei gyorsan változnak, rendkívül fontos, hogy a piacot folyamatosan figyelemmel kísérjük és elemezzük minden rendelkezésre álló eszközzel. Szabadka Város Turisztikai Szervezete ezt a jövőben is meg fogja tenni, hogy a turisták számának és vendégéjszakáinak növekedése, valamint elégedettsége a szolgáltatásokkal továbbra is a korábbi évek dinamikáját kövesse.

A fentiekből következően a 2025-ös évet alapos felkészüléssel és optimizmussal kell kezdeni, bízva abban, hogy az előző év erőteljes növekedési trendje folytatódik, és hogy desztinációnk továbbra is pozitív fejlődési pályán marad a turisták érkezésének és vendégéjszakáinak számát tekintve.

Az új turisztikai termékek fejlesztése és az infrastruktúrába való beruházás olyan tényezők, amelyek hosszú távon új turisztikai lehetőségeket nyitnak meg, tovább bővítve desztinációnk kínálatát. Szabadka Város Turisztikai Szervezete 2025-ben is figyelemmel kíséri a világ-, európai és regionális turizmus legújabb trendjeit, és célja, hogy növelje a turisztikai szektorban működő gazdasági szereplők szolgáltatásainak minőségét. Ugyanakkor külön figyelmet fordít munkatársai továbbképzésére és szakmai fejlődésére annak érdekében, hogy Szabadka és Palics desztinációként még erősebben megszilárduljon és előkelőbb pozíciót érjen el, mint a korábbi időszakban.

683
03.03. 25

Број: 306 / 2025
Дана: 04.03. 2025. год.
СУБОТИЦА, Трг Слободе 1

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији Града Суботице на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину.

Образложење

Туристичка организација Града Суботице се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину, број 509 од 18.02.2025 године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину Туристичке организације Града Суботице, нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР

г-р Марија Лабовић